



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΖΑΝΗΣ

ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Κοζάνη, 16 Μαΐου 2016

Αρ. πρωτ.: 469

ΠΡΟΣ: Εν δυνάμει εκθέτες.

ΘΕΜΑ: Η Έμπορο-Βιοτεχνική & Γεωργική Έκθεση Δυτικής Μακεδονίας
Γενικά & Στατιστικά Στοιχεία

Αξιότιμοι κύριοι/ κυρίες,

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ενημερώσουμε ότι η **Έμπορο-Βιοτεχνική & Γεωργική Έκθεση Δυτικής Μακεδονίας**, διοργανώνεται και φέτος **για 32η** συνεχή φορά από το Επιμελητήριο & το Εκθεσιακό Κέντρο Κοζάνης, από τις **21 έως 26 Σεπτεμβρίου 2016**, στις εγκαταστάσεις μας στα Κόιλα Κοζάνης.

Η **Έμπορο-Βιοτεχνική & Γεωργική Έκθεση Δυτικής Μακεδονίας** διοργανώνεται κάθε χρόνο στην Κοζάνη, την πόλη που αποτελεί το γεωγραφικό σημείο τομής μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης ενώ παράλληλα είναι το κέντρο της οικονομικής δραστηριότητας στην ευρύτερη περιοχή (καθοριστικό ρόλο παίζει η λειτουργία της Εγνατίας Οδού, που συνδέει την περιοχή με την υπόλοιπη Ελλάδα, τα Βαλκάνια, την Τουρκία καθώς και με το λιμάνι της Ηγουμενίτσας, διευκολύνοντας τις εμπορικές συναλλαγές).

Η 32η Έκθεση θα αναπτυχθεί σε μια έκταση 4.000 τ.μ. (2.600 τ.μ. στεγασμένου και 1.400 τ.μ. υπαίθριου χώρου, με δυνατότητα επέκτασης). Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που θα εκτεθούν μπορούν να προέρχονται από την ευρεία γκάμα της επιχειρηματική δραστηριότητας, καθώς η Έκθεση έχει **Γενικό Χαρακτήρα**.

Στην φετινή διοργάνωση, **τιμώμενη χώρα** είναι η **Ταϊβάν** η οποία συμμετέχει διαμέσου της Πρεσβείας της με περίπτερο στην Έκθεσή μας. Στα πλαίσια της συμμετοχής τους έχουν προγραμματίσει Επιχειρηματικές Αποστολές κατά την διάρκεια της έκθεσης έχοντας βάσιμες προσδοκίες για την επιχειρηματική σύγκλιση των δύο χωρών.

Ταυτόχρονα θα εστιάσουμε, εκτός των άλλων και στο Τουριστικό Προϊόν της Περιφέρειας μας. Η αξιοποίηση των φυσικών πόρων, με έμφαση στην πολιτιστική κληρονομιά και το φυσικό περιβάλλον, θεωρούμε ότι πρέπει να αποτελούν μέρος της στρατηγικής για την Ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής μας. Η Δυτική Μακεδονία έχει πολλά αξιοθέατα και Ιστορικούς χώρους που μπορούν να αναδειχθούν στην 32^η Έκθεση.

Κάθε χρόνο συμμετέχουν επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό ενώ οι επισκέπτες της είναι κυρίως από τη Δυτική Μακεδονία και τους όμορους Νομούς της Περιφέρειας (Ιωάννινα, Ημαθία, Πέλλα, Πιερία αλλά από τη Θεσσαλονίκη). Οι παράλληλες εκδηλώσεις, Πολιτιστικού ή Εμπορικού χαρακτήρα, αποτελούν ένα σημαντικό κομμάτι της Έκθεσης. Το φετινό πρόγραμμα είναι υπό διαμόρφωση.

Σας παραθέτουμε τα **στατιστικά στοιχεία** της των τεσσάρων τελευταίων διοργανώσεων.



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΖΑΝΗΣ

ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

32^Η ΕΜΠΟΡΟ – ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ 4^{ΩΝ} ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
28 ^Η ΕΚΘΕΣΗ	120	25.000
29 ^Η ΕΚΘΕΣΗ	120	23.000
30 ^Η ΕΚΘΕΣΗ	115	23.500
31 ^Η ΕΚΘΕΣΗ	117	23.600

*Η καταμέτρηση των επισκεπτών γίνεται από τα εισιτήρια εισόδου – ενώ παιδιά μέχρι 18 ετών και υπερήλικες επισκέπτονται δωρεάν την Έκθεση. Η ποιοτική σύσταση τους αποτελείται από όλες τις ηλικίες και επικρατέστερες τις ηλικίες από 30 – 60 ετών.

Στο θέμα της προσέλκυσης Εμπορικών Επισκεπτών, κάθε χρόνο οι Διοργανωτές κινούνται μεθοδικά και στοχευμένα. Από τις αναφορές των εκθετών μας, διαπιστώνουμε ότι η επισκεψιμότητα Εμπορικών Επισκεπτών είναι αξιοσημείωτη καθώς πολλές εμπορικές συμφωνίες έχουν κλειστεί στο πλαίσιο των Εκθέσεων.

Η **ποιοτική συμμετοχή** των εκθετών μας στα τέσσερα αναφερόμενα χρόνια, συνίσταται στις εξής κατηγορίες επιχειρήσεων:

- Παραγωγικές επιχειρήσεις με εξαγωγική ικανότητα, 40%
- Παραγωγικές επιχειρήσεις με μη εξαγωγική ικανότητα, 30%
- Εμπορικές επιχειρήσεις & Παροχής Υπηρεσιών, 30%

ΔΙΑΦΗΜΗΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Το πλάνο προβολής της Έκθεσης κάθε χρόνο συμπεριλαμβάνει: τηλεοπτική, ραδιοφωνική, ηλεκτρονική και έντυπη μορφή διαφήμισης, αξιοποιώντας παράλληλα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το εύρος της προβολής περιλαμβάνει την Δυτική & Κεντρική Μακεδονία, την Ήπειρο, Θεσσαλία και κάποιο τηλεοπτικό κανάλι πανελλήνιας εμβέλειας.

ΕΙΔΗ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Τα εκθέματα βρίσκονται οργανωμένα ανάλογα με το είδος. Γενικότερα τα εκθέματα ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ – ΕΙΔΗ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
- ΕΠΙΠΛΑ – ΧΡΗΣΤΙΚΑ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ
- ΓΑΜΟΣ – ΒΑΠΤΙΣΗ
- ΕΝΔΥΣΗ – ΚΑΛΛΩΠΙΣΜΟΣ – ΙΑΤΡΙΚΕΣ, ΠΑΡΑΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΑ & ΦΟΡΕΙΣ
- ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ - ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΤΟΜΕΑΣ ΔΟΜΙΚΩΝ: ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ (ΠΕΤΡΩΜΑΤΑ, ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ, ΓΚΑΡΑΖΟΠΟΡΤΕΣ, κ.α.), ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, κ.α..
- ΓΕΩΡΓΙΚΑ – ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΕΦΟΔΙΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ