



ΙΑΤΡΟΥ ΛΙΟΥΓΚΑ 8  
166 75, ΓΛΥΦΑΔΑ  
ΑΘΗΝΑ  
Τηλ. 210 9630630, 210 9690720  
Fax. 210 9603142  
E-mail: [info@promosolution.net](mailto:info@promosolution.net)  
[www.promosolution.net](http://www.promosolution.net)

ΑΘΗΝΑ, 27/10/2016



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ  
ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ  
PLMA 2017  
AMSTERDAM – ΟΛΛΑΝΔΙΑ, 16 - 17/05**

Αξιότιμοι Συνεργάτες,

Η **Promo Solution** σας καλεί να συμμετάσχετε στην **Διεθνή Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας "World of Private Label" 2017** κάτω από την δική της οργάνωση ώστε να επωφεληθείτε από το υψηλό service και την άρτια οργάνωση που προσφέρει η εικοσιπενταετής πείρα των στελεχών της.

Σε μία τόσο μεγάλη και σημαντική έκθεση, η επιτυχία της συμμετοχής σας εξαρτάται άμεσα από την οργανωτική διαδικασία, την θέση του περιπτέρου στον εκθεσιακό χώρο, το design του περιπτέρου και φυσικά τη λειτουργικότητά του. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο η εταιρεία μας έχει ήδη εξασφαλίσει προνομιακές θέσεις **στις εισόδους της έκθεσης και στους κεντρικότερους διαδρόμους της, οι οποίες εξασφαλίζουν την καλύτερη προβολή της επιχείρησής σας.**

### **EXHIBITION PROFILE**

---

Η έκθεση αυτή είναι ετήσια και οργανώνεται από την "Private Labels Manufacturers Association" που εκπροσωπεί περισσότερα από 4.000 μέλη σε 70 και πλέον χώρες. Η φετινή διοργάνωση αναμένεται να φιλοξενήσει περισσότερους από 4.200 εκθέτες από 55 χώρες, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες, θα είναι στην πλειοψηφία τους αγοραστές ή υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου στον κόσμο, καθώς και εισαγωγείς με πολύ μεγάλο ετήσιο κύκλο εργασιών, προερχόμενοι από περισσότερες από 115 χωρές.

Όσες επιχειρήσεις συμμετάσχουν στην έκθεση θα έχουν την ευκαιρία να εισέλθουν στην παγκόσμια αγορά της ιδιωτικής ετικέτας και να ξεκινήσουν σημαντικές επαφές για την περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη έρευνα της Nielsen που δημοσίευσε η PLMA, οι πωλήσεις προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα ξεπερνούν το **40%** των πωλήσεων supermarkets στη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία, ενώ αντίστοιχα σε χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, αλλά και της Σκανδιναβίας το ποσοστό αυτό ξεπερνά το **30%**. Παράλληλα οι λιανικές πωλήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχουν ξεπεράσει τα **250 δις ευρώ**, με ανοδικές τάσεις και ακόμη περισσότερες ευκαιρίες και προοπτικές να ανοίγονται για τους παραγωγούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Άλλωστε το κεντρικό σύνθημα της PLMA "**Helping Consumers**", καταδεικνύει τη σπουδαιότητα των προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, στη ζωή των καταναλωτών παγκοσμίως, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να αγοράσουν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα σε καλύτερες για αυτούς τιμές.

## ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

---

Κατά την διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης λαμβάνουν χώρα κάποιες ξεχωριστές ενέργειες που βοηθούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση ώστε να τις αξιοποιήσετε. Αυτές είναι :

- **New Product Expo:** Μπορείτε να εκθέσετε τα νέα προϊόντα σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο και σε κεντρική τοποθεσία της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων γίνεται με βάση τον βαθμό της καινοτομίας τους.
- **Preliminary Buyers List:** Περίπου 30 ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης, μπορείτε να βρείτε στο portal της PLMA μια λίστα με εκπροσώπους λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που θα παρευρεθούν στην έκθεση. Σας παρέχονται στοιχεία επικοινωνίας τους που σας δίνουν την δυνατότητα να κανονίσετε κάποια επιχειρηματική συνάντηση μαζί τους.
- **Προσκλήσεις Επισκεπτών:** Η έκθεση σας παρέχει δωρεάν online προσκλήσεις εισόδου για τους επισκέπτες του περιπτέρου σας.
- **Καταχώρηση στον επίσημο έντυπο και online κατάλογο της έκθεσης**
- **Online Show Preview & PLMA Matchmaker:** Έχετε την δυνατότητα μέσα από την συγκεκριμένη υπηρεσία (θα είναι διαθέσιμη online μέσω του portal της έκθεσης) να ενημερώσετε τους επισκέπτες/αγοραστές «ανεβάζοντας» στοιχεία για τα υπάρχοντα ή νέα προϊόντα σας. Σε περίπτωση που κάποιος αγοραστής ενδιαφέρεται για το προϊόν σας μπορεί να προγραμματίσει κάποια επιχειρηματική συνάντηση πριν την έναρξη της έκθεσης μέσω της συγκεκριμένης υπηρεσίας.
- Επιπλέον πριν την έναρξη της PLMA, θα διεξαχθεί σειρά σεμιναρίων όπου θα παρουσιαστούν στοιχεία από τις τελευταίες έρευνες που έχουν γίνει για τον κλάδο της Ιδιωτικής Ετικέτας, ενώ θα απονεμηθούν και τα βραβεία "**International Salute to Excellence Awards**", στα πιο καινοτομικά προϊόντα και συσκευασίες της χρονιάς.

## PRODUCT PROFILE

---

Τα προϊόντα που προβάλλονται και αποτελούν αντικείμενο διαπραγματεύσεων για πώληση ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες

A) **Τρόφιμα** (φρέσκα, κατεψυγμένα και σε συντήρηση), αλκοολούχα & αναψυκτικά

B) **Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, απορρυπαντικά, προσωπικής υγιεινής, ομορφιάς, είδη συσκευασίας, είδη κήπου και είδη φροντίδας αυτοκινήτου, χαρτικά, μπαταρίες, πλαστικά και γενικά όλα τα προϊόντα που μπορούν να πωληθούν με ιδιωτική ετικέτα από αλυσίδες καταστημάτων και χονδρεμπόρους.**

\*Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικές αίθουσες με σαφή διαχωρισμό τροφίμων (Food Section) και μη τροφίμων (Non Food Section) με σκοπό την διευκόλυνση του επισκέπτη

## ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ & ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

---

Περίπτερο 3 x 3 = 9 m <sup>2</sup>	5.900 € ( minimum περιπτέρου )
Περίπτερο 3 x 6 = 18 m <sup>2</sup>	11.320 €
Περίπτερο 3 x 9 = 27 m <sup>2</sup>	15.970 €

\*Στις παραπάνω τιμές θα χρεωθεί ελληνικό Φ.Π.Α. 24%.

\*\*Η παραχώρηση γωνίας επιβαρύνεται με το 9% του κόστους συμμετοχής.

\*\*\*Στο παραπάνω κόστος συμμετοχής δεν περιλαμβάνεται η ετήσια συνδρομή των **1.500€** (υπάρχει αύξηση 500€ σε σχέση με πέρσι) προς την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA's Private Label Manufacturers Association) που θα πρέπει κάθε επιχείρηση να καταθέσει ώστε να μπορέσει να συμμετάσχει στην έκθεση ως μέλος. Σε αντίθετη περίπτωση οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλλουν το ποσό των **2.500€** προκειμένου να επιτραπεί η συμμετοχή τους.

Η πρότασή μας για συμμετοχή σας στην παραπάνω έκθεση με την εταιρεία μας περιλαμβάνει όπως και στις προηγούμενες συμμετοχές, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και εξυπηρέτηση που θα είναι εμφανής στο τελικό αποτέλεσμα της συμμετοχής σας.

Το προσφερόμενο πακέτο περιλαμβάνει:

- **Εξασφάλιση και ενοικίαση προνομιακού χώρου** στην κύρια αίθουσα της Έκθεσης σε κεντρικό σημείο στην αίθουσα των Διεθνών Συμμετοχών.
- **Κατασκευή περιπτέρου με τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα υλικά**, πάτωμα μελαμίνης και πλήρη εξοπλισμό. Επί παραδείγματι, για περίπτερο 9 τ.μ. ο εξοπλισμός περιλαμβάνει :1 info desk, βιτρίνα, 3 ράφια, 1 τραπέζι με 4 καρέκλες. Για μεγαλύτερα των 9 τ.μ. stands ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.
- **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** (1 ευρωπαϊκά ξηρού φορτίου ανά εκθέτη) - επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης (έως 2 χαρτοκιβώτια ανά εκθέτη) – δεν θα υπάρξει επιστροφή προϊόντων!  
\*Επισημαίνουμε ότι για την μεταφορά προϊόντων άνω των 200 κιλών και πέρα της 1 ευρωπαϊκά θα υπάρξει επιβάρυνση του εκθέτη. Να σημειωθεί επίσης ότι στην προσφορά μας δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου για τα οποία θα υπολογισθεί μια πρόσθετη επιβάρυνση.
- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου).
- **Χρήση κοινόχρηστης κουζίνας της Promo Solution** και Παροχή όλων των απαραίτητων αναλώσιμων σε κάθε περίπτερο εκτός της συλλογικής συμμετοχής (καφετιέρα, καφέδες, ζάχαρη, ποτηράκια, γαλατάκια, αναδευτήρια, χαρτοπετσέτες, υλικά καθαριότητας, τετράδια επαφών, διαφημιστικές τσάντες καθώς και εμφιαλωμένα νερά).
- **Προβολή της επιχείρησης με:** α) αλφαβητική καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, β) αλφαβητική καταχώρηση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση (link) του ηλεκτρονικού καταλόγου της ιστοσελίδας της έκθεσης με την ιστοσελίδα του εκθέτη.
- **Εξασφάλιση παραλαβής από κάθε εκθέτη του καταλόγου των σημαντικότερων αγοραστών** των ευρωπαϊκών αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπόρων καθώς επίσης και αριθμού προσκλήσεων αγοραστών ώστε να κανονισθούν ιδιαίτερες συναντήσεις με αγοραστές.
- **Άριστο service και υποστήριξη** των εκθετών από έμπειρο προσωπικό κατά την προετοιμασία όσο και κατά την λειτουργία της έκθεσης.

- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, παροχή νερού, παροχή 24ωρου ρεύματος, ενοικίαση LCD TV & DVD, σύνδεση Internet, διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό κλπ.
- **Έκδοση έντυπου καταλόγου εκθετών**, ο οποίος θα σταλεί σε αγοραστές πριν την έκθεση και θα διατίθεται σε διάφορα σημεία κατά την διάρκεια της έκθεσης.

Επειδή η συγκεκριμένη έκθεση έχει ιδιαίτερη και αυξανόμενη ζήτηση, οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα πρέπει να δηλώσουν συμμετοχή το συντομότερο δυνατό ώστε να εξασφαλισθεί ο χώρος ο οποίος παραχωρείται με βάση την αρχή της προτεραιότητας “first come, first take”

## ΤΥΠΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Η εταιρεία μας φροντίζει πάντα να σχεδιάζει και να κατασκευάζει περίπτερα με κορυφαίο design και αισθητική, με όλον τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμο και τοποθετημένα στα κεντρικότερα σημεία της κάθε έκθεσης, εξασφαλίζοντας έτσι την καλύτερη δυνατή προβολή και την ανάδειξη της μοναδικότητας των προϊόντων του κάθε εκθέτη.

Έτσι και στην PLMA προσπαθούμε να παρέχουμε επιπρόσθετη αξία στους εκθέτες μας μέσω των κατασκευών μας. Κάθε τύπος κατασκευής διαμορφώνεται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε εκθέτη ώστε να διευκολύνει την επίτευξη των στόχων του κατά την διάρκεια της έκθεσης.



Παρακαλούμε πολύ, εφόσον ενδιαφέρεστε να λάβετε μέρος, αποστείλατε μας την δήλωση συμμετοχής μέσω mail ή φαξ το συντομότερο δυνατό και **εως τις 25/11/2016**, καθώς θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας και είμαστε στην διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Με εκτίμηση,

Νάσος Πίγκος  
Γενικός Διευθυντής



**ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΣΥΜΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ  
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ  
PLMA 2017 - ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ, 16 - 17.5.2017**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:		
Δ/ΝΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:		
ΤΗΛ:	FAX:	
E-mail:	Website:	
ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ:		
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:	ΔΟΥ:	ΑΦΜ:

**ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ <input type="checkbox"/>	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ <input type="checkbox"/>
ΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΕΜΒΑΔΟ:	ΓΩΝΙΑ <input type="checkbox"/>

**ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

**ΚΟΣΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:**

**Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται σε:**

**Περίπτερο 9 m<sup>2</sup> = 5.900€,**

**Περίπτερο 18 m<sup>2</sup> = 11.320€,**

**Περίπτερο 27 m<sup>2</sup> = 15.970€**

Α' προκαταβολή με την αίτηση συμμετοχής 40%, Β' δόση 35% μέχρι 17/2/17, Γ' δόση-εξόφληση 25% μέχρι 02.5.2017

Στις παραπάνω τιμές θα χρεωθεί ελληνικό Φ.Π.Α. 24%. Το κόστος περιλαμβάνει: το ενοίκιο χώρου, κατασκευή του περιπτέρου, λειτουργικές και τεχνικές δαπάνες, μεταφορά των εκθεμάτων Αθήνα - Amsterdam. Η παραχώρηση γωνίας χρεώνεται με 9% επιπλέον επί του κόστους της συμμετοχής. Για την μεταφορά ευπαθών προϊόντων θα υπάρξει πρόσθετη χρέωση. Η παροχή 24ωρου ρεύματος μέχρι 2kw έχει επιπρόσθετη χρέωση 320€. Ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει επιπλέον το ποσό των 1.500€ προς την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (P.L.M.A.). Η πληρωμή των 1.500€ γίνεται απευθείας στους οργανωτές της έκθεσης χωρίς την εμπλοκή της Promo Solution, σύμφωνα με την από 27/10/2016 Εγκύκλιο Συμμετοχής που συνοδεύει την παρούσα αίτηση.

**ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Σημειώνουμε ότι η PROMO SOLUTION διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη όταν δεν καταβάλει εμπρόθεσμα την προκαταβολή και όταν δεν εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής. Στην περίπτωση αποκλεισμού δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.

Ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του μόνο όταν αυτή γνωστοποιηθεί στην PROMO SOLUTION εγγράφως εντός 5 ημερών από την ημερομηνία καταβολής της προκαταβολής, Από εκεί και έπειτα υποχρεούται να καταβάλει στην PROMO SOLUTION τις δαπάνες τις οποίες έχει ήδη πραγματοποιήσει ή έχει δεσμευθεί να πραγματοποιήσει για λογαριασμό του εκθέτη (ενοίκιο χώρου, καταχώριση στον κατάλογο της έκθεσης, κ.λπ.). Επίσης εάν η ακύρωση της συμμετοχής γίνει σε διάστημα μικρότερο των 2 μηνών από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει και το 50% του κόστους της κατασκευής του περιπτέρου.

Υπογραφή Εργολάβου

Υπογραφή Εργοδότη

ΣΦΡΑΓΙΔΑ  
ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ  
ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ