

ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ


10-12 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018
METROPOLITAN EXPO

Μαζί και η έκθεση
oenotelia 

The Mediterranean Food Experience

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη!

1.500 Εκθέτες

50.000 m²

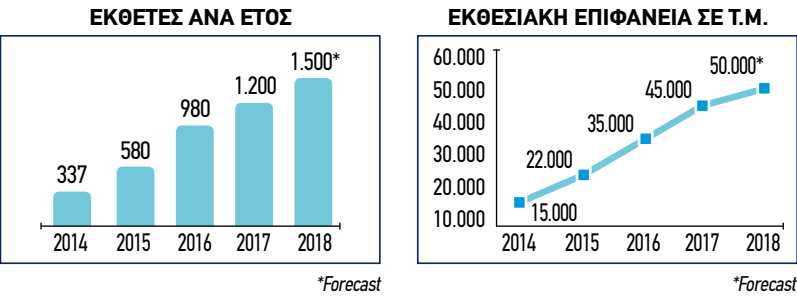
65.000 Επισκέπτες



Η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση Τροφίμων & Ποτών διεθνώς!

Ελάχιστες εκθέσεις έχουν καταφέρει αυτό που κατόρθωσε η FOOD EXPO σε τόσο σύντομο διάστημα! Δικαιώνοντας τις προσδοκίες της εγχώριας προμηθευτικής αγοράς για τη δημιουργία μιας μεγάλης διεθνούς έκθεσης Τροφίμων και Ποτών, πέτυχε μέσα σε 4 μόλις χρόνια, να αυξήσει εντυπωσιακά όλα τα βασικά της μεγέθη και να καταστεί η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες του είδους της διεθνώς!

Αυξάνοντας θεαματικά το εκθεσιακό της μέγεθος κατά 400% και τον αριθμό των εκθετών της κατά 291%, η έκθεση FOOD EXPO αναδεικνύεται εκ των πραγμάτων ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση Τροφίμων και Ποτών διεθνώς!



Food Expo 2018 forecast key figures

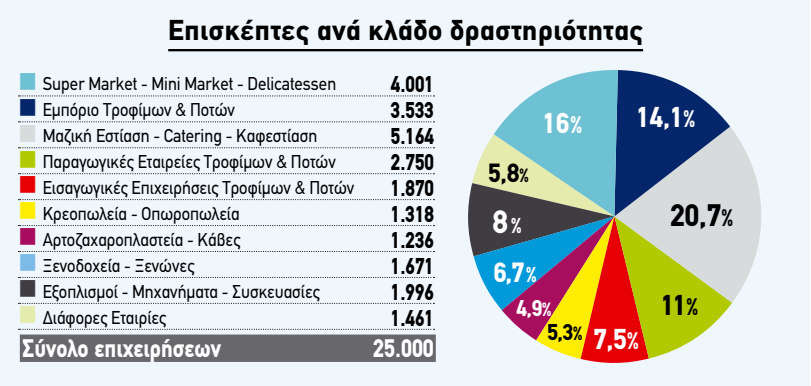


Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη!

Με 1.200 εκθέτες, 60.000 επισκέπτες από την Ελλάδα και 2.500 από κάθε γωνιά του πλανήτη, η FOOD EXPO 2017 απέδειξε περίτρανα ότι αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών όχι μόνο στη χώρα μας, αλλά και σε όλη τη Ν.Α. Ευρώπη! Συνεχίζοντας την ανοδική της πορεία, η FOOD EXPO 2018, με 1.500 εκθέτες και 50.000 τ.μ. εκθεσιακή επιφάνεια επιβεβαιώνει την ηγετική της θέση στην ευρύτερη περιοχή, ενισχύοντας παράλληλα το διεθνή της χαρακτήρα.

60.000 επαγγελματίες από 25.000 επιχειρήσεις στη FOOD EXPO 2017!

Ιδιαίτερα αυξημένη ήταν η προσέλευση των επαγγελματιών στην FOOD EXPO 2017 σε σχέση με την περσινή διοργάνωση! Όλη η αγορά Τροφίμων και Ποτών έδωσε το "παρών" στην έκθεση όπως μπορεί να δει κανείς και στην ανάλυση επισκεπτών!



Ξεπέρασαν τους 2.500 οι διεθνείς επισκέπτες της FOOD EXPO 2017

Πάνω από 2.500 σημαντικοί διεθνείς αγοραστές Τροφίμων και Ποτών από 64 χώρες από όλο τον κόσμο έδωσαν το "παρών" στη FOOD EXPO 2017. Οι 650 πιο σημαντικοί από αυτούς συμμετείχαν στο Hosted Buyer πρόγραμμα της έκθεσης!



"Η FOOD EXPO είναι μία από τις καλύτερες εκθέσεις στην Ελλάδα, που αναβαθμίζεται κάθε χρόνο. Θερμά συχαρητήρια στους διοργανωτές!"

Κωνσταντίνος Σουλιώτης
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.
ΕΚΘΕΤΗΣ

"Η FOOD EXPO είναι πολύ μεγαλύτερη από ό,τι περίμενα και διαθέτει ένα τεράστιο εύρος εκθετών. Έχω εντυπωσιαστεί πραγματικά!"

Shaun Butler
VESTAY FOODS / ΑΓΓΛΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

Ικανοποιημένοι οι εκθέτες από την ποιότητα των ξένων αγοραστών!

Το 76% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 δήλωσαν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποιότητα των ξένων αγοραστών. Η FOOD EXPO, πέρα από τη διεύρυνση του αριθμού των διεθνών επισκεπτών, κατάφερε να εξασφαλίσει και την ποιοτική αναβάθμισή τους. Από τους 2.500 ξένους αγοραστές της FOOD EXPO, το 65% ήταν εισαγωγείς, χονδρέμποροι, distributors και foodservers, ενώ το 35% ήταν αγοραστές supermarket/hypermarket και καταστημάτων delicatessen.



foodExpo Greece
ΕΚΘΕΤΕΣ & ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Εκθέτες & εκθέματα

Τρόφιμα & Ποτά

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Κρέας, Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Γύρος
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης, Αρτοσκευάσματα
- Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί
- Γλυκά κουταλιού, Μαρμελάδες, Μέλι, Χαλβάς, Ταχίνι
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα
- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Παγωτά, Γλυκά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Dressings, Σάλτσες, Dips
- Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα

Τεχνολογία Τροφίμων - Συσκευασίες - Εξοπλισμός κατ/μάτων

- Μηχάνηματα Επεξεργασίας & Συσκευασίας
- Συστήματα Ψύξης & Ψυκτικοί θάλαμοι
- Ζυγιστικά & Πληροφοριακά συστήματα
- Συστήματα Αποθήκευσης & Διακίνησης
- Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών, Ετικέτες
- Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- Επαγγελματικά καθαριστικά & Αναλώσιμα
- Επαγγελματικά αυτοκίνητα

Μεγάλος τομέας κρεατοσκευασμάτων!

Η τεράστια επιτυχία που σημείωσε ο μεγάλος τομέας κρέατος και κρεατοσκευασμάτων στη **FOOD EXPO 2017**, με τη συμμετοχή εκατοντάδων συναφών επιχειρήσεων παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας, απέδειξε ότι ο κλάδος του κρέατος αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι των Τροφίμων & Ποτών και θα πρέπει να έχει ισχυρή παρουσία σε μια μεγάλη έκθεση. Η **FOOD EXPO** καθιερώνει τον τομέα αυτό, που αποτελεί ένα από τα πιο δυναμικά της κομμάτια, τον πλαισιώνει και πάλι με ένα πλούσιο πρόγραμμα θεματικών εκδηλώσεων και ενδυναμώνει την παρουσία του.

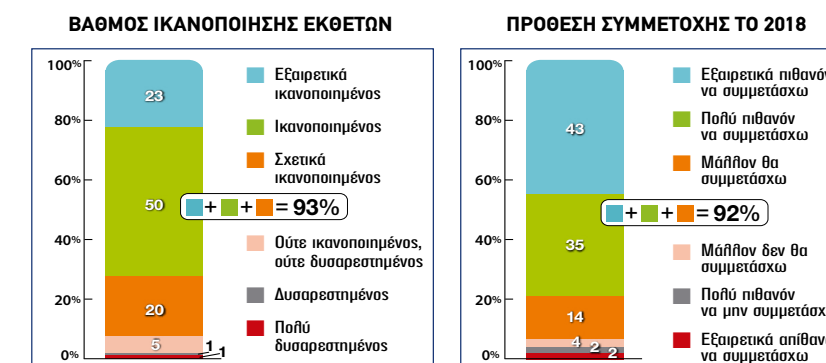
Η εμπορική αποτελεσματικότητα της FOOD EXPO 2017 με μία ματιά



* Στοιχεία από την έρευνα της Ipsos / Opinion

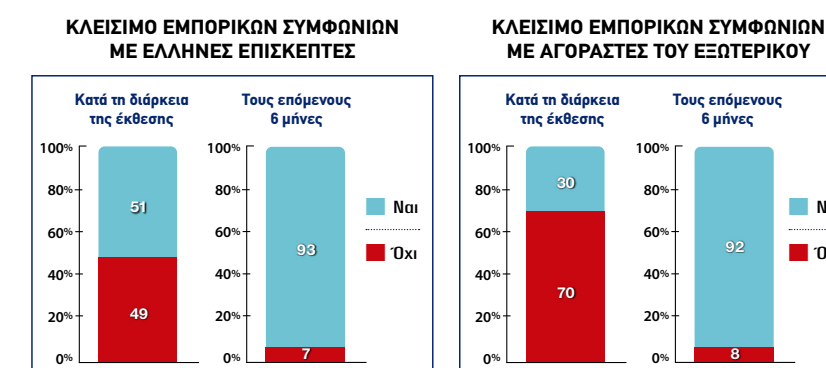
Υψηλός βαθμός ικανοποίησης των εκθετών της FOOD EXPO 2017

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε η IPSOS/OPINION, σε δείγμα 500 εκθετών, για τη FOOD EXPO 2017, στη συντριπτική πλειοψηφία τους οι εκθέτες δήλωσαν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους, ενώ σε ποσοτό 92% εξέφρασαν την πρόθεσή τους να συμμετάσχουν και στη FOOD EXPO 2018.



Υψηλή εμπορική αποτελεσματικότητα σε Ελλάδα και εξωτερικό

Στην ίδια έρευνα, οι εκθέτες της FOOD EXPO 2017 σε ποσοστό 51% δήλωσαν ότι σύναψαν εμπορικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης με τους Έλληνες αγοραστές, ενώ το 93% προσδοκά να κλείσει συμφωνίες τους επόμενους 6 μήνες. Παράλληλα, από τους 804 που συμμετείχαν στις b2b συναντήσεις με αγοραστές του εξωτερικού το 30% δήλωσε ότι έκλεισε άμεσα συμφωνίες, ενώ το 92% αναμένει να πραγματοποιήσει εξαγωγές τους επόμενους 6 μήνες.



92% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 θεωρεί από πιθανό έως εξαιρετικά πιθανό να συμμετάσχει και στην επόμενη FOOD EXPO 2018!

“Είμαστε ενθουσιασμένοι από τη συμμετοχή μας στην 4η FOOD EXPO. Ήλθαμε σε επαφή με πολλούς ξένους αγοραστές & ακόμη περισσότερους decision makers”

Δημήτρης Γιαλαμίδης
ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ / ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΗ ΕΚΘΕΤΗΣ

“Η FOOD EXPO είναι μία άκρως ενδιαφέρουσα εμπορική έκθεση. Εντυπωσιάστηκα πάρα πολύ από την ποικιλία και την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων.”

Melissa Twohey
PRICE SMART INC. / ΗΠΑ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

Το 67% των εκθετών συμμετείχαν στις b2b συναντήσεις

Περισσότερες από 11.500 b2b συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στη FOOD EXPO 2017 μεταξύ των εκθετών και των 650 ξένων αγοραστών, μέσω του match making Hosted Buyer program της έκθεσης. Συγκεκριμένα, το 67% των εκθετών πραγματοποίησαν από 7 έως 65 b2b meetings ο καθένας! Ας σημειωθεί, μάλιστα, ότι το 30% αυτών των συναντήσεων κατέληξαν άμεσα σε εμπορικές συμφωνίες, ενώ το 92% των εκθετών αναμένεται να κλείσει συμφωνίες στους επόμενους έξι μήνες.



Κύριες κατηγορίες επισκεπτών

Έλληνες επισκέπτες

- Super markets-Mini Markets
- Cash & Carry
- Discount markets
- Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- Παραδοσιακά παντοπωλεία
- Delicatessen & Gourmet stores
- Κρεοπωλεία
- Ιχθυοπωλεία
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Εστιατόρια
- Catering
- Wine bars
- Ξενοδοχεία-Ξενώνες
- Καφετέριες-Αναψυκτήρια
- Κάβες-Καφεκοπτεία-Ζαχαρώδη
- Αρτοζαχαροπλαστεία
- Chefs
- F&B Managers
- Sommeliers
- Βιομηχανίες Τροφίμων

Διεθνείς επισκέπτες & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Markets
- Αγοραστές HyperMarkets
- Food Importers
- Wholesalers
- Foodservers
- Delicatessen Stores
- Brokers
- Μεγάλα εστιατόρια με Ελληνική και Μεσογειακή κουζίνα
- Distributors
- Agents
- Wine Importers

Θα ξεπεράσουν τους 3.500 οι ξένοι αγοραστές!

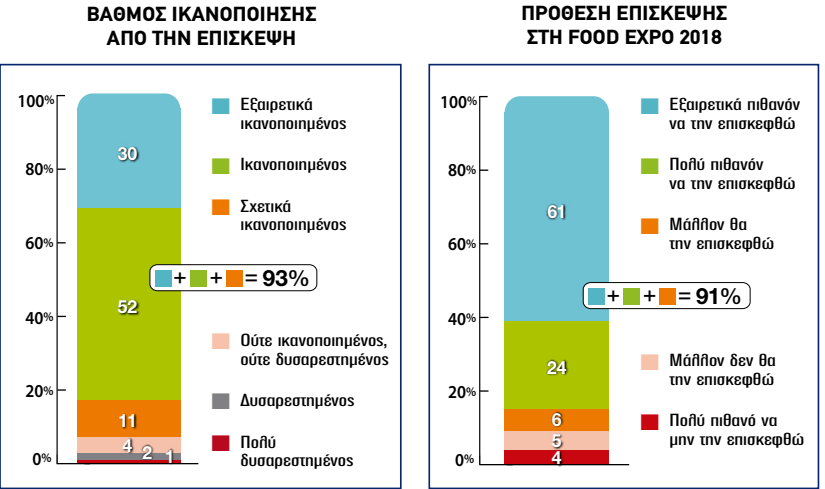
Η μεσογειακή διαίτα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες και πιο δημοφιλείς διατροφικές τάσεις σε όλο τον κόσμο. Είναι γνωστό ότι τα ελληνικά τρόφιμα αποτελούν τη βάση της μεσογειακής διατροφής. Με κεντρικό μήνυμα "FOOD EXPO The Mediterranean Food Experience" και με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες, η διοργανώτρια εταιρεία αναμένεται να προσελκύσει περισσότερους από 3.500 food traders από μεγάλες αγορές - στόχους για τα ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά. Οι 800 πιο σημαντικοί από αυτούς θα ενταχθούν στο Hosted buyer πρόγραμμα της έκθεσης!

Χαρακτηριστικά στοιχεία των επισκεπτών της FOOD EXPO 2017



Το 91% των επισκεπτών προτίθενται να επισκεφθούν και τη FOOD EXPO 2018!

Άκρως εντυπωσιακός είναι ο βαθμός ικανοποίησης των Ελλήνων και ξένων επισκεπτών της FOOD EXPO, καθώς στη συντριπτική τους πλειοψηφία δηλώνουν απόλυτα ευχαριστημένοι από την έκθεση, με βάση τα στοιχεία από την έρευνα της IPSOS/OPINION. Συγκεκριμένα, σε ποσοστό 93% δήλωσαν ικανοποιημένοι από την επίσκεψή τους στη FOOD EXPO, ενώ σε ποσοστό 91% δήλωσαν με απόλυτη βεβαιότητα ότι σκοπεύουν να επισκεφτούν ξανά την έκθεση και το 2018!



87% των ξένων επισκεπτών θεωρούν τη FOOD EXPO ως μία από τις καλύτερα οργανωμένες και σημαντικότερες εκθέσεις του είδους της διεθνώς!

“Κλείσαμε πάρα πολλές και ενδιαφέρουσες συναντήσεις και ήρθαμε σε επαφή με πολλούς και σημαντικούς αγοραστές από το εξωτερικό. Ήταν η πιο πετυχημένη FOOD EXPO!”

Νικήτας Ποθουλάκης
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ
ΕΚΘΕΤΗΣ

“Βρήκα το 75% των προϊόντων που έψαχνα και θα αρχίσω να τα εμπορεύομαι από τον επόμενο κιάλας μήνα. Ήταν μια εξαιρετική έκθεση!”

Mohammed Khalil ur Rehman
DUKAN RETAILING COMPANY
ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

15.000 b2b meetings θα πραγματοποιηθούν στη FOOD EXPO 2018

Το φετινό πρόγραμμα προσέλκυσης και φιλοξενίας ξένων αγοραστών θα είναι μεγαλύτερο από ποτέ, καθώς αναμένεται να εξασφαλίσει την παρουσία 800 σημαντικών key-buyers, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν πάνω από 15.000 b2b meetings με τους εκθέτες της 5ης FOOD EXPO. Οι αγοραστές που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα hosted buyer θα επιλεγούν με αυστηρά κριτήρια και θα προέρχονται από επιλεγμένες αγορές-στόχους από ολόκληρο τον κόσμο (Ευρώπη, Ασία, Αμερική, Αφρική και Αυστραλία).



Το πανόραμα των ελληνικών κρασιών στη FOOD EXPO 2018!

Η διοργάνωση της Oenotelia 2018, σε ημερομηνία διαφορετική από εκείνη της Prowein, της δίνει μια τεράστια δυναμική, αφού επιτρέπει σε όλους τους εκθέτες, αλλά και σε wine importers να δώσουν το "παρών". Αυτή είναι μια πολύ σημαντική εξέλιξη, που θα ενισχύσει ακόμη περισσότερο την OENOTELIA και θα την καθιερώσει ως μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις όχι μόνο για την Ελλάδα αλλά και στην ευρύτερη περιοχή. Η OENOTELIA 2018, επιβεβαιώνει τον χαρακτήρα της ως η μοναδική αμιγώς επαγγελματική και πραγματικά διεθνής έκθεση οίνων & αποσταγμάτων στην Ελλάδα, αφού αναμένεται να εξασφαλίσει τη συμμετοχή 210 και πλέον επιχειρήσεων παραγωγής και εμπορίας οίνων και αποσταγμάτων, αλλά και την παρουσία δεκάδων σημαντικών αγοραστών από το εξωτερικό.

Με την αιγίδα & στήριξη του ΣΕΟ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ), ο πιο σημαντικός θεσμικός φορέας του Οινικού κλάδου, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα και τη διεθνή προοπτική που έχει ήδη αποκτήσει η OENOTELIA, έθεσε και πάλι την έκθεση υπό την αιγίδα του, τη στηρίζει ενεργά και προσκαλεί τα μέλη του να συμμετάσχουν ως εκθέτες στην OENOTELIA 2018.

Το ελληνικό κρασί συναντά τις αγορές του κόσμου

Η επιτυχία της προηγούμενης OENOTELIA απέδειξε ότι η παράλληλη διοργάνωσή της με την FOOD EXPO δημιουργεί σημαντικές συνέργειες, αφού δίνει τη δυνατότητα στις οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις να έρθουν σε επαφή με τους δεκάδες χιλιάδες Έλληνες επαγγελματίες, αλλά και δεκάδες σημαντικούς ξένους αγοραστές κρασιού. Δεν είναι τυχαίο πως η OENOTELIA 2017 εξασφάλισε την παρουσία 75 διεθνών wine importers, οι οποίοι πραγματοποίησαν πάνω από 825 b2b συναντήσεις με τους εκθέτες της!

Πάνω από 500.000 € το κόστος των προωθητικών ενεργειών!

Με στόχο να ισχυροποιήσει ακόμη περισσότερο το brand της διεθνώς, η FOOD EXPO 2018 θα αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με πολλές και συντονισμένες προωθητικές ενέργειες, το κόστος των οποίων θα ξεπεράσει τα 500.000 ευρώ!

Αν στο παραπάνω ποσό προστεθεί και το κόστος για την παρουσία της FOOD EXPO στις μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, αλλά και τα έξοδα μετάκλησης και φιλοξενίας των ξένων αγοραστών, τότε το συνολικό budget για την προβολή, ανάδειξη και προώθηση της FOOD EXPO 2018 σε Ελλάδα και εξωτερικό θα ξεπεράσει το 1.000.000 ευρώ!

- Τηλεόραση (43%)
- Ραδιόφωνο (17%)
- Online στοχευμένες ενέργειες (14%)
- Barcode Προσκλήσεις (13%)
- Διαφημίσεις στον κλαδικό τύπο (13%)



"Σίγουρα θα συμμετάσχουμε και του χρόνου! Η οργάνωση ήταν άψογη και ήλθαμε σε επαφή με αρκετούς ξένους αγοραστές!"

Λεωνίδας Κωνσταντόπουλος
ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
ΕΚΘΕΤΗΣ

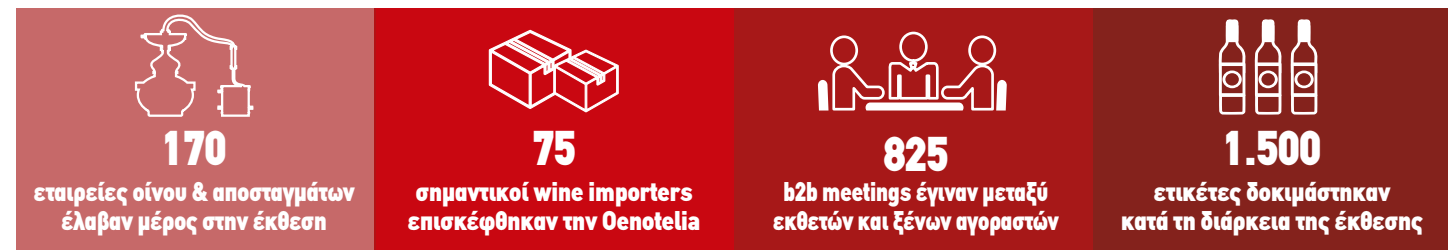
"Συνάντησα πολλούς Έλληνες επιχειρηματίες και προμηθευτές και κατάλαβα τι μπορεί να προσφέρει η Ελλάδα στις διεθνείς αγορές. Εντυπωσιάστηκα!"

Inderjeet Singh
FORTUNE GOURMET SPECIALITIES / INDIA
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

Θεματικά events διεθνούς επιπέδου!

Η FOOD EXPO 2018 θα παρουσιάσει, στα πρότυπα όλων των μεγάλων διεθνών εκθέσεων, ένα πλούσιο παράλληλο πρόγραμμα θεματικών εκδηλώσεων που θα μονοπωλήσει το ενδιαφέρον κάθε επαγγελματία του κλάδου Τροφίμων & Ποτών. Επιδείξεις, ημερίδες, παρουσιάσεις, πάνελ συζητήσεων, σεμινάρια και ομιλίες, με τη συμμετοχή κορυφαίων εισηγητών και εκπροσώπων μεγάλων θεσμικών φορέων αναμένεται να πλαισιώσουν τη FOOD EXPO 2018, συνθέτοντας ένα άκρως ενδιαφέρον πρόγραμμα θεματικών events.

Η Oenotelia 2017 σε αριθμούς



96% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 θεωρούν εξαιρετικά σημαντικό το μέγεθος και την ένταση της διαφημιστικής προβολής της έκθεσης!

Κόστος συμμετοχής

Περίπου μίας ώρας (ίχνος εδάφους)

- α.** Από 9 έως 30 τ.μ. € 165,00/τ.μ.
β. Από 31 έως 70 τ.μ. € 160,00/τ.μ.
γ. Από 71 έως 120 τ.μ. € 155,00/τ.μ.
δ. Από 121 έως 250 τ.μ. € 150,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη € 5,00/τ.μ.
2. Για μοκέτα € 3,50/τ.μ.
3. Για βασική δομή € 15,00/τ.μ.
4. Εγγραφή καταλόγου εκθετών € 100,00

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100 W/3 τ.μ.
- Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με ιατρό.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών.

Ετοιμοπαράδοτα Business* περίπου από 1.840 Ευρώ !

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα business περίπου, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Τα περίπου αυτά διατίθενται σε διάφορα μεγέθη, το μικρότερο των οποίων έχει διαστάσεις (2,5x3,5 μ. = 8,75 τ.μ.).



Κόστος ενοικίασης business περιπτέρων

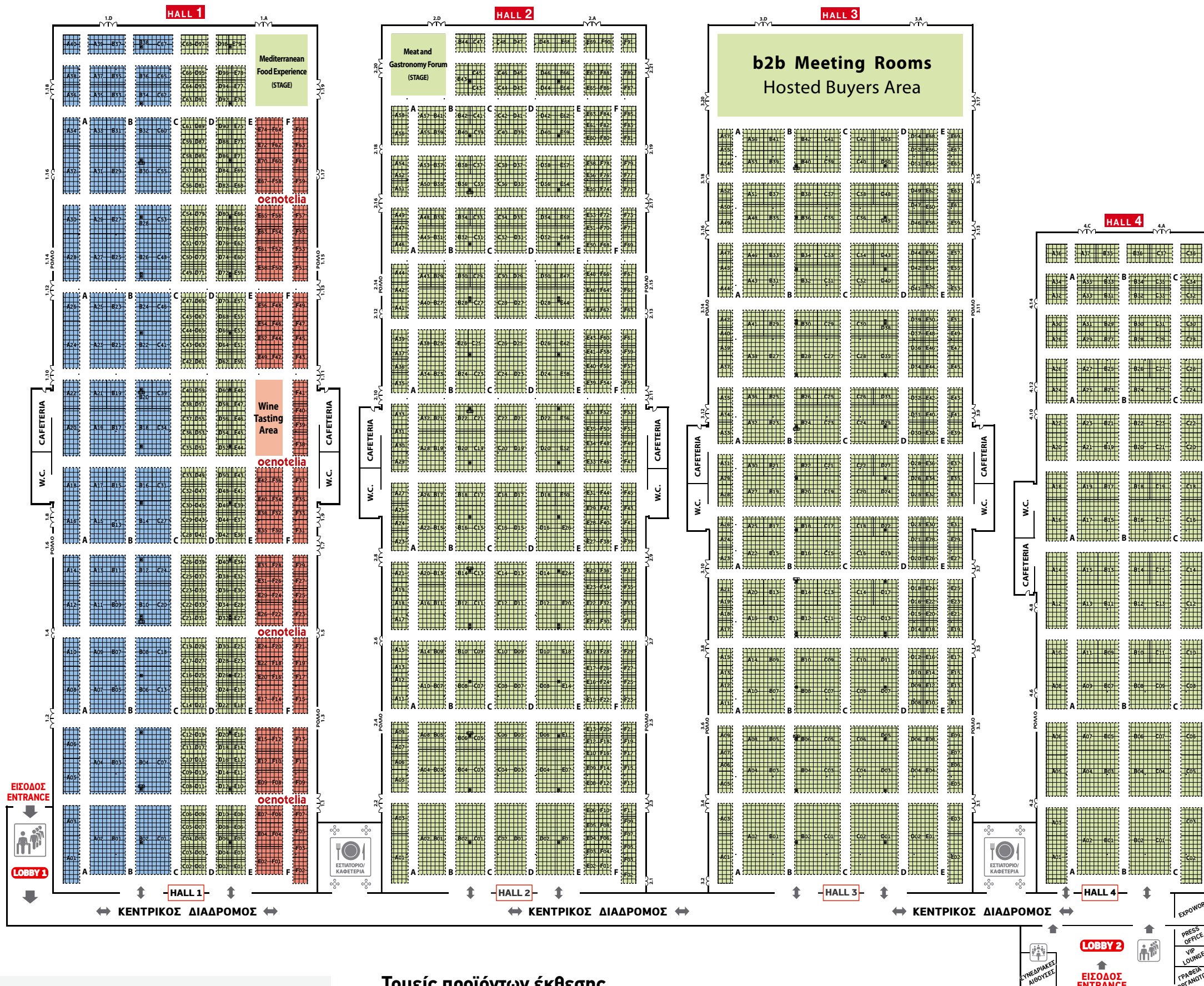
- α.** Περίπ. 1 όψης (2,5x3,5) 8,75 m² € 1.840 + ΦΠΑ
β. Περίπ. 1 όψης (3x3,5) 10,50 m² € 2.200 + ΦΠΑ
γ. Περίπ. 2 όψεων (5x3,5) 17,50 m² € 3.670 + ΦΠΑ

* Τα ετοιμοπαράδοτα business περίπου περιλαμβάνουν:

- Δομή αλουμινίου με πλήρωση πάνελ PVC λευκής και γκρι απόχρωσης • Διαχωριστικό PVC • Υπερυψωμένο δάπεδο με επιστρώση μπλέ μοκέτας • 1 τραπέζι • 3 καθίσματα • 1 σκαμπί • 3 ράφια • 1 ερμάριο με ενδιάμεσο ράφι • 1 infodesk • Μπώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,50x0,45μ.) • 2 Προβολείς HQI 150W • 1 πολυμικρό

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ	10/3/2018	10.00 - 19.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	11/3/2018	10.00 - 19.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	12/3/2018	10.00 - 18.30



ATHENS METROPOLITAN EXPO

Ένας εκθεσιακός χώρος διεθνών προδιαγραφών

Η 5η FOOD EXPO μαζί με την 4η OENOTELIA θα αναπτυχθεί και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO. Λόγω της θέσης του εκθεσιακού κέντρου δίπλα στο αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος", η πρόσβαση σε αυτό είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (μετρό, αεροπλάνο, λεωφορείο), ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.



Τομείς προϊόντων έκθεσης

- HALL 4** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΕΛΙΕΣ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ
• Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ & ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ • ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ • ΒΟΤΑΝΑ & ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ
• DRESSINGS, ΣΑΛΤΙΣΣΕΣ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ • ΓΛΥΚΑ, ΖΑΧΑΡΩΔΗ
- HALL 3** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΕΛΙΕΣ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ
• Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ & ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ • ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ • ΒΟΤΑΝΑ & ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ
• DRESSINGS, ΣΑΛΤΙΣΣΕΣ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ • ΓΛΥΚΑ, ΖΑΧΑΡΩΔΗ
- HALL 2** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ - ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
• ΚΡΕΑΣ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ • ΓΥΡΟΣ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ • ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ & ΕΔΕΣΜΑΤΑ
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ, ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΕΘΝΙΚΗ FOOD • ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ • ΒΟΤΑΝΑ, ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ • DRESSINGS, ΣΑΛΤΙΣΣΕΣ • DIPS
- HALL 1** ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ: ΟΙΝΟΙ • ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ • ΑΦΡΩΔΕΙΣ ΟΙΝΟΙ • ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
• ΥΑΛΟΥΡΓΙΕΣ • ΠΟΜΑΤΑ • ΕΤΙΚΕΤΕΣ • ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΕΣ • ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΟΙΝΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ - ΔΗΜΟΙ - ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ • ΖΥΓΙΣΤΙΚΑ
• ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΨΥΞΗΣ • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ • ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ • ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ



Δηλώστε τώρα συμμετοχή

στη μεγαλύτερη έκθεση
Τροφίμων & Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη!
Τ. **210 5242100** • Ε. **sales@forumsa.gr**

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων • Σ.Ε.Β.Τ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων) • Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων
• Σ.Ε.Ο. (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου) • Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος • ΕΒΕΑ (Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
• ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιόλαδου) • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης
• Σ.Ε.Β.Ε.Κ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος) • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος