

2ο Συμπόσιο
Δημιουργικής Ηγεσίας

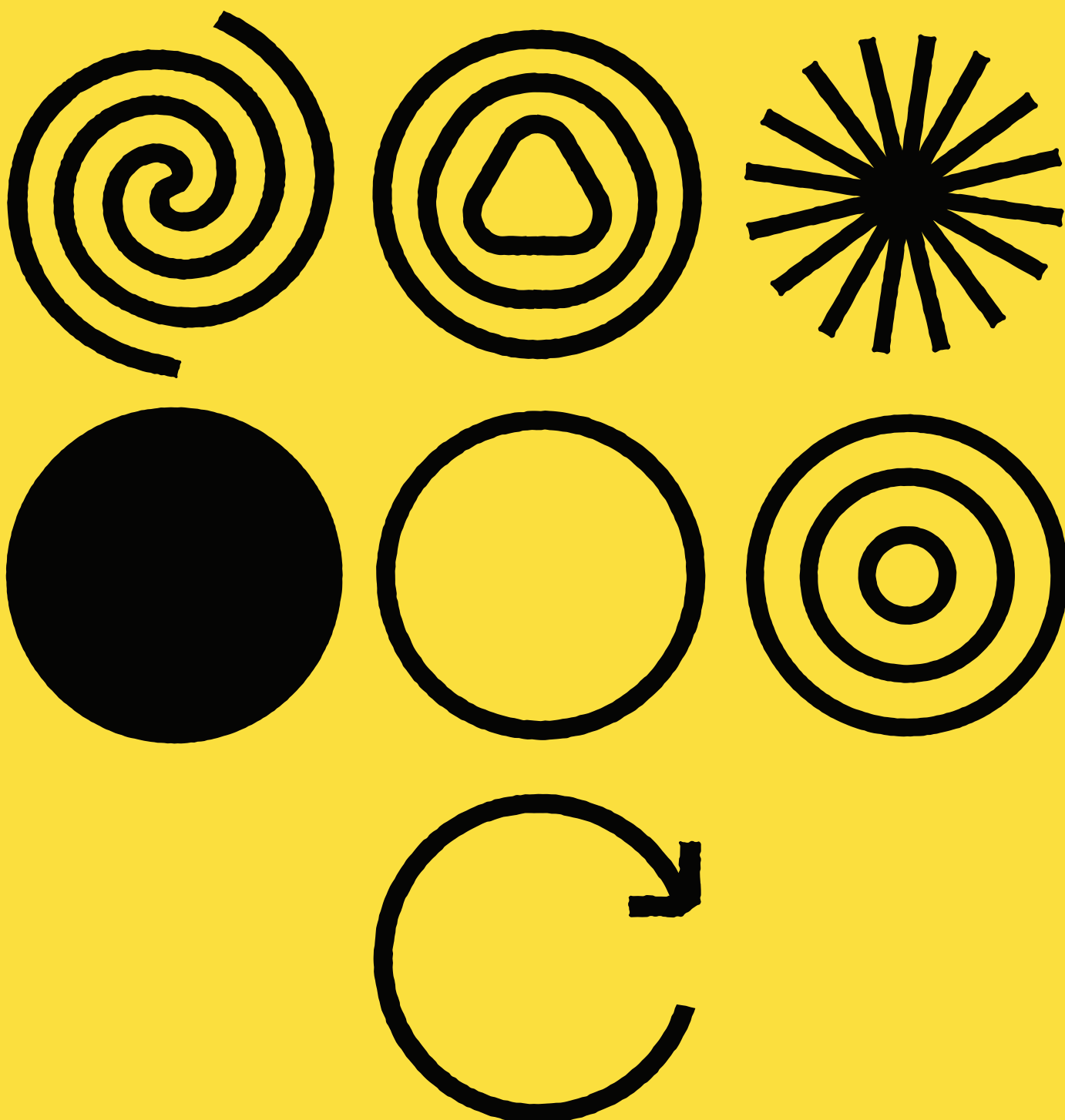
Μετουσιώνοντας την παράδοση
σε ανταγωνιστικότητα και καινοτομία

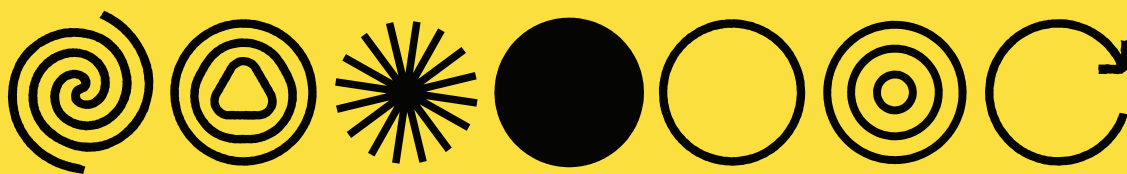
Πέμπτη, 13 Μαΐου 2021

Φάρος, Κέντρο Πολιτισμού
Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος



ΚΕΝΤΡΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΕΒ
ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΡΙΑ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

Νίκη Θεοδώρου

Curator, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία και Events Manager,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

Κωνσταντίνος Αξαρλόγλου

Πρύτανης και Καθηγητής International Business and Strategy,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

Αγγελική Καραβασίλη

Research Fellow, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

Χαράλαμπος Μαινεμελής

Διευθυντής, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία και
Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece

10.00-10.05 ΕΝΑΡΞΗ, ΕΙΣΑΓΩΓΗ

10.05-10.20 ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

Αλέξανδρος Χατζόπουλος

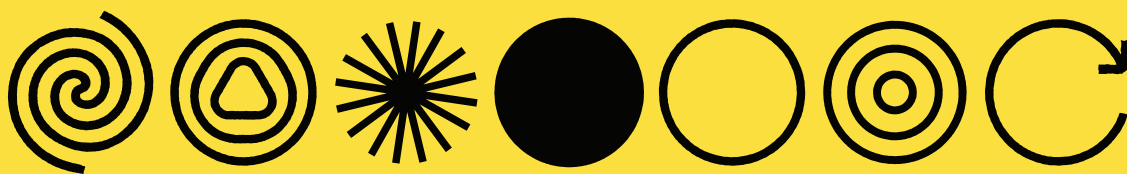
Γενικός Διευθυντής ΣΕΒ

Στέλιος Αργυρός

Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου Alba

David G. Horner

Πρόεδρος The American College of Greece



10.20-10.50

Συζήτηση Α:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΣΧΕΣΗ

- Η δημιουργικότητα στην εξέλιξη και αξιοποίηση διαχρονικών προϊόντων υψηλής αναγνωρισιμότητας
- Επιχειρήσεις με μακρόβιες οργανωσιακές και προϊόντικές παραδόσεις και ο ρόλος της καινοτομίας

Ευστάθιος Λοΐζος, Αντιπρόεδρος, ION ΑΕ

Ειρήνη Χατζηιωακειμίδου, Διευθύντρια Marketing, ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΒΕΕ

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**

11.05-11.35

Συζήτηση Β:

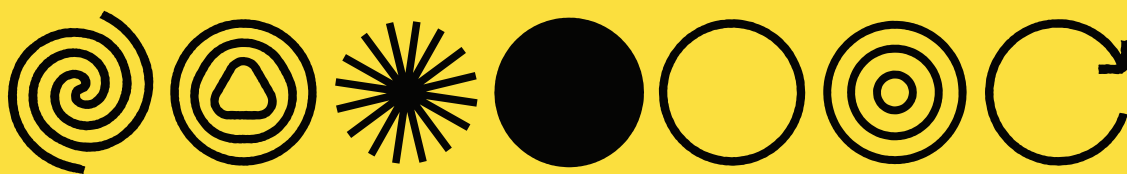
Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΓΝΩΣΗ

- Ο ρόλος της έρευνας στην εξέλιξη παραδοσιακών τεχνικών παραγωγής και στη μετατροπή παραδοσιακών πρώτων υλών σε καινοτόμες μορφές νέων προϊόντων
- Έρευνα της παράδοσης: μοχλός ανάπτυξης της διακριτής ταυτότητας και του ανταγωνιστικού βάθους της επιχείρησης

Κωνσταντίνος Γαρδίκης, Διευθυντής Έρευνας και Ανάπτυξης,
APIVITA Natural Cosmetics

Ιωάννης Μανδάλας, Διευθύνων Σύμβουλος, Mediterra SA και
Διευθύνων Σύμβουλος, Κέντρο Έρευνας Μαστίχας,
Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



11.50-12.30

Συζήτηση Γ:

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

- Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην προβολή και αξιοποίηση πολιτιστικών έργων, φυσικών πόρων και άλλων διαχρονικών στοιχείων της ελληνικής παράδοσης
- Η ανάδειξη της ελληνικής παράδοσης ως πολυσύνθετου πλέγματος βιωμάτων και νοημάτων

Αφροδίτη Φλώρου, Συνιδιοκτήτρια, Anassa Organics

Βαρβάρα Καρποδίνη, Επικεφαλής Τμήματος Φύλαξης και Υποδοχής Κοινού, Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης

Ιωάννης Τσιχλής, Διευθυντής Marketing, Grecotel

Συντονίστρια: **Αγγελική Καραβασίλη**

12.45-13.15

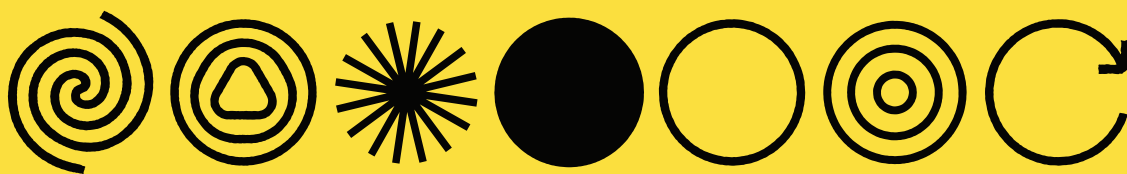
Συζήτηση Δ:

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΟΦΗ

- Δημιουργική ηγεσία: ο διττός της ρόλος στη διατήρηση και αναθεώρηση της παράδοσης
- Τολμηρές ηγετικές αποφάσεις: Η σημασία τους στον αναπροσανατολισμό της επιχειρηματικής παράδοσης προς νέους, βιώσιμους και ανταγωνιστικούς ορίζοντες

Βασίλης Παπαγιαννάκος, Οينوποιός και Ιδιοκτήτης, Οينوποιείο Παπαγιαννάκος
Ζαφείρης Τρικαλινός, Ιδιοκτήτης, Trikalinos Co.

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



14.00-14.45

Συζήτηση Ε:

Η ΜΑΚΡΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Ενδυναμώνοντας τη διακριτή ταυτότητα της επιχείρησης μέσω της καλλιέργειας της αξιακής παράδοσής της
- Παραδοσιακά χαρακτηριστικά και νέες προκλήσεις της ελληνικής επιχειρηματικότητας

Χρήστος Ιωάννου, Διευθυντής, Τομέας Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας, ΣΕΒ

Ιωάννης Κουφοπάνος, Sustainability Director, ΕΛΒΑΛ ΑΕ

Αλέξανδρος Μακρίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Μ.Γ. Χρυσafiδης ΑΕ

Φωκίων Τασούλας, Διευθυντής Καινοτομίας & Τεχνολογίας Ομίλου, Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής, Όμιλος Τσιμέντων ΤΙΤΑΝ

Συντονιστής: **Κωνσταντίνος Αξαργόλου**

15.00-15.30

Συζήτηση Στ:

ΜΠΟΥΤΑΡΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ:

ΕΝΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ CASE STUDY

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 1879

- Η συνεπής μετουσίωση της τοπικής παράδοσης σε εθνικό και διεθνές ανταγωνιστικό προϊόν
- Παράγοντες που προάγουν την μακροχρόνια προσήλωση της επιχείρησης στην αυθεντικότητα, την έρευνα, την εξωστρέφεια και την καινοτομία

Ιωάννης Βογιατζής, Γενικός Διευθυντής και Chief Enologist,

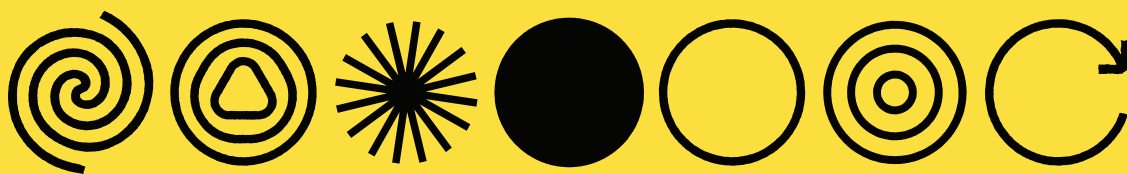
Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Κωνσταντίνος Μπουτάρης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος,

Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Μαρίνα Μπουτάρη, Εμπορική Διευθύντρια, Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



15.45-16.15

Συζήτηση Ζ:

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΝΑΒΙΩΣΗ

- Η αναβίωση παραδοσιακών στοιχείων και η σημασία τους για τη δημιουργία μιας αυθεντικής οργανωσιακής ταυτότητας
- Η δημιουργική ματιά ως εργαλείο ανάδειξης διαχρονικών πολιτιστικών έργων υψηλής συμβολικής αξίας

Λύδια Βουσβούνη, Επικεφαλής Σχεδιασμού, Zeus + Dione

Αλέξανδρος Ευκλείδης, Θεατρολόγος, Σκηνοθέτης και Καλλιτεχνικός Διευθυντής της Εναλλακτικής Σκηνής, Εθνική Λυρική Σκηνή

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**

16.15-16.30

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΛΗΞΗ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα