Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2016

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν. ΔΕΛΧΙ ΦΡΙΝΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΟΕΥ Α’

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	Σελ.
1.ΙΝΔΙΑ-ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	3
1.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	3
1.2 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	3
1.3 ΚΥΡΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ	3
1.4 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
1.5 ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	5
1.6 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΜΕ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ - ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ	5
1.7 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	6
1.8 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)	6
1.9 ΕΙΣΡΟΕΣ ΑΞΕ	6
1.10 ΝΟΜΙΣΜΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ	6
2.ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	7
2.1 ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	7
2.2 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, οικονομικό έτος 2014-15	8
2.2.1 Ινδικές εξαγωγές	8
2.2.2. Ινδικές εισαγωγές	9
2.3 ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΝΔΙΑΣ-ΕΕ, έτος 2014	11
2.3.1 Ευρωπαϊκές εξαγωγές στην Ινδία	11
2.3.2 Ευρωπαϊκές εισαγωγές από την Ινδία	13
3.ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ	16
3.1 ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	16
3.1.1. Διαβήτης	16
3.1.2. Καρδιαγγειακές παθήσεις	16
3.2 ΣΥΧΝΕΣ ΣΟΒΑΡΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ	17
4.ΟΙ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ	18
5.Ο ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ	24
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	24
5.2 ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ	24
5.3 ΓΕΝΟΣΗΜΑ	25
5.4 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	26
5.5 ΣΗΜΕΙΑ – ΚΛΕΙΔΙΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	27

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ	
5.6 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ	27
5.7 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ	28
Πηγές	29

1.ΙΝΔΙΑ-ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

1.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

- Συνολική έκταση: 3,28 εκ. τετρ. χλμ.
- Μήκος συνόρων: 14.103 χλμ.
- Συνορεύουσες χώρες:
  - Δυτικά: Πακιστάν (2.912 χλμ.)
  - Βόρεια: Κίνα (3.380 χλμ.), Νεπάλ (1.690 χλμ.), Μπουτάν (605 χλμ.)
  - Ανατολικά: Μπαγκλαντές (4.053 χλμ.), Μυανμάρ (1.463 χλμ.)
- Ακτογραμμή: 7.000 χλμ., Ινδικός Ωκεανός (Νότια), Αραβική Θάλασσα (Νοτιοδυτικά) και Κόλπος της Βεγγάλης (Νοτιοανατολικά)
- Διοίκηση: 29 κρατίδια

1.2 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

- 1,282,000,000 κάτοικοι
- Μερίδιο παγκόσμιου πληθυσμού: 17,51%, 2η πολυπληθέστερη χώρα στον κόσμο
- Ετήσια αύξηση πληθυσμού %: 1,24
- Κύριες θρησκείες: Ινδουϊσμός (80,5%), Μουσουλμανισμός (13,4%), Χριστιανισμός (2,3%), Σιχ (1,9%), Βουδισμός και λοιπές θρησκείες (1,9%)
- Δυνατότητα ανάγνωσης: Συνολικά: 59,5%, άνδρες: 70,2%, γυναίκες: 48,3%
- Εθνική γλώσσα: Χίντι (ομιλείται από το 30% του πληθυσμού)
- Επίσημες γλώσσες: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, και Sanskrit
- Τα αγγλικά είναι η επίσημη γλώσσα της διοίκησης και των επιχειρήσεων, αλλά χρησιμοποιούνται ευρέως και σε καθημερινή βάση (τα σχολεία που απευθύνονται στην μικροαστική τάξη και πάνω είναι αποκλειστικά αγγλόφωνα)
- Μέση ηλικία: 26,9 έτη
- Παιδιά ανά γυναίκα: 2,5
- Πυκνότητα: 390 κάτοικοι ανά τετρ.χλμ.
- Αστικός πληθυσμός: 33%

1.3 ΚΥΡΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

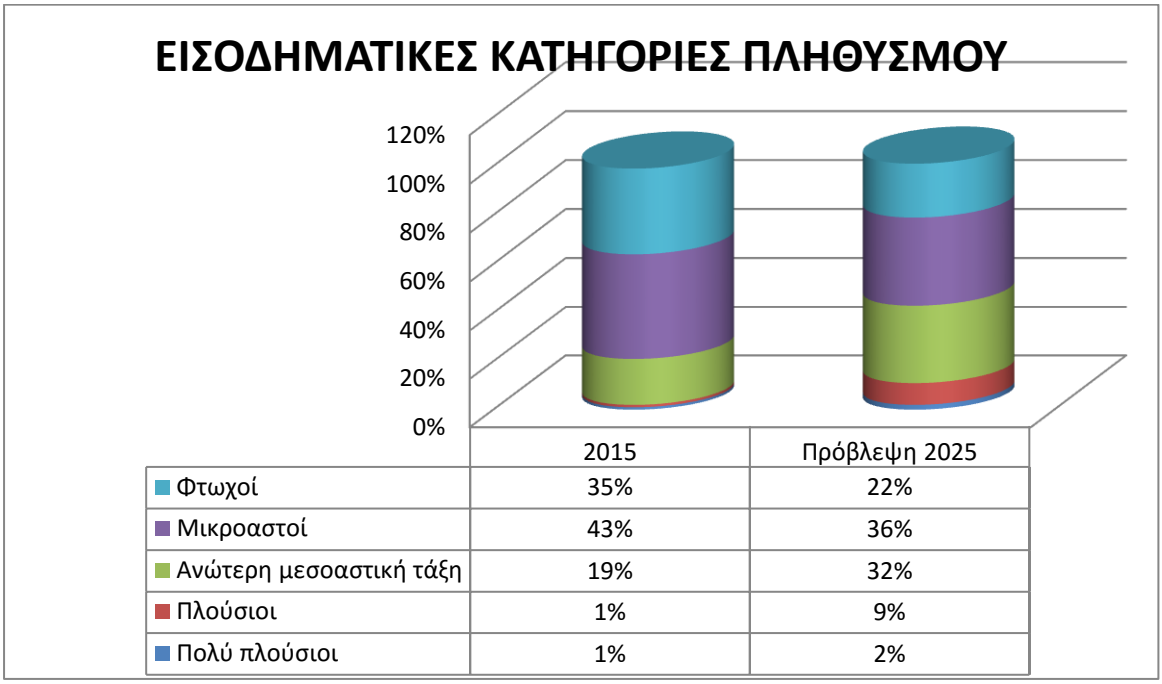
- 10 πολυπληθέστερες πόλεις: Μουμπάι (πρώην Βομβάη), Κολκάτα (πρώην Καλκούτα), Δελχί, Χάϊντεραμπαντ, Τσεννάϊ (πρώην Μαντράς), Μπεγκαλούρου (πρώην Μπάγκαλορ), Αχμένταμπαντ, Πούνε, Βαντοντάρα και Κανπούρ

- Το Δελχί είναι η πρωτεύουσα της χώρας και σημαντικό επιχειρηματικό κέντρο
- Το Μουμπάι είναι το σημαντικότερο εμπορικό κέντρο της χώρας, καθώς και πρωτεύουσα της μόδας και της κινηματογραφικής βιομηχανίας (Μπόλλυγουντ)
- Το Τσεννάι (πρώην Μαντράς) είναι η οικονομική πρωτεύουσα της Νότιας Ινδίας
- Η Μπεγκαλούρου και το Χάιντεραμπαντ είναι τα σημαντικότερα κέντρα του τομέα της Πληροφορικής
- Η Καλκούτα είναι σημαντικό βιομηχανικό και εμπορικό κέντρο, καθώς και μεγάλης σημασίας λιμάνι στην Ανατολική Ασία.

1.4 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

0-14 ετών	31,2%
15-64 ετών	63,6%
65 και άνω	5,3%
Κάτω των 25 ετών	περισσότεροι από 50%
Κάτω των 35 ετών	περισσότεροι από 65%
Αναλογία ανδρών/γυναικών	
Κατά τη γέννηση	1,10 αρρ./γυναίκα
Κάτω των 15 ετών	1,10 αρρ./γυναίκα
15-64 ετών	1,06 αρρ./γυναίκα
65 ετών και άνω	0,9 αρρ./γυναίκα

1.5 ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ



	2015	Πρόβλεψη 2025
Φτωχοί	35%	22%
Μικροαστοί	43%	36%
Ανώτερη μεσοαστική τάξη	19%	32%
Πλούσιοι	1%	9%
Πολύ πλούσιοι	1%	2%

(Πηγή: MGI Report)

1.6 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΜΕ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ - ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Η εγχώρια παραγωγή υπήρξε ο κύριος μοχλός οικονομικής ανάπτυξης της Ινδίας τις τελευταίες δεκαετίες. Σύμφωνα με την Credit Suisse Global Wealth Report 2014, 0,3% του πληθυσμού της χώρας (2,4 εκ.) έχει περιουσία μεγαλύτερη του $1 εκ., ενώ 254.000 ινδοί συγκαταλέγονται στο 1% των πλουσιότερων παγκοσμίως, από τους οποίους 2.080 έχουν περιουσία που ξεπερνά τα $50 εκ. και 940 διαθέτουν περισσότερα από $100 εκ. περιουσιακά στοιχεία.

10% των ινδών (128 εκ.) εκπροσωπούν 30% των συνολικών εισοδημάτων, 23% των εξόδων των νοικοκυριών και 64% του εισοδηματικού πλεονάσματος της Ινδίας.[1] Αντίθετα, το 10% των φτωχότερων ινδών αναγκάζονται να δανείζονται για να καλύψουν τις βασικές τους ανάγκες.

Σχεδόν 63% των πλουσιότερων 10% ινδών ζουν σε αστικές περιοχές, ενώ 85% των φτωχότερων στρωμάτων ζουν σε αγροτικές περιοχές. Από τους πλούσιους των αστικών περιοχών (85 εκ.), περίπου 2/3 διαβιούν σε μητροπόλεις και 1/3 σε μικρότερες πόλεις.[2]

[1] ICE 360 Survey 2014
[2] Financial Express, 6.11.2015

1.7 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 2014-15	7,5%
Πρόβλεψη ρυθμού ανάπτυξης 2015-16	7,1%
ΑΕΠ, 2014	2,05 τρις $
Πληθωρισμός	3,69% (Ιούλιος 2015)
Έλλειμμα εμπορικού ισοζυγίου	12,48 δις

1.8 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)

- Το επιχειρηματικό νομοθετικό περιβάλλον είναι αρκετά ανοικτό και ακολουθεί τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Από το 1991, η εμπορική και επενδυτική πολιτική έχουν σταδιακά φιλελευθεροποιηθεί.
- Οι ποσοτικοί εισαγωγικοί περιορισμοί καταργήθηκαν το 2001, με εξαίρεση ορισμένους «ευαίσθητους» τομείς.
- Τα πρόσφατα χρόνια, οι Κυβερνήσεις πήραν πρωτοβουλίες για την χαλάρωση των περιορισμών ΑΞΕ σε τομείς όπως η Άμυνα, τα πετρελαιοειδή, οι τηλεπικοινωνίες, το Χρηματιστήριο κλπ

1.9 ΕΙΣΡΟΕΣ ΑΞΕ

- Οι ΑΞΕ για το οικονομικό έτος 2014-15 (Απρίλιος 14-Μάρτιος 15) ανήλθαν σε US$ 44.9 δις από US$ 36.0 το οικ. έτος 2013-14, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 24,5% και καθοδηγούμενες από επενδύσεις στις υποδομές και στις υπηρεσίες.
- Στον τομέα των υποδομών προηγήθηκαν τα πετρελαιοειδή, οι εξορύξεις και οι τηλεπικοινωνίες, ενώ στον τομέα των υπηρεσιών η πλειοψηφία των επενδύεων αφορούσε στον τομέα της Πληροφορικής.
- Από την πλευρά των χωρών-επενδυτών, οι μεγαλύτερες εισροές προήλθαν από τον Μαυρίκιο (US$ 9.03 δις) και ακολούθησαν η Σιγκαπούρη (US$ 6.74 δις), η Ολλανδία (US$ 3.43 δις), η Ιαπωνία (US$ 2.08 δις) και οι ΗΠΑ (US$ 1.82 δις).

1.10 ΝΟΜΙΣΜΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ

Το εθνικό νόμισμα της Ινδίας είναι η ρουπία.

Την εποχή, που γράφεται η παρούσα έρευνα, η συναλλαγματική ισοτιμία της ρουπίας έχει ως ακολούθως: 1€ = 75 ρουπίες, 1$ = 67 ρουπίες.

2.ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα στατιστικά στοιχεία που παρατίθενται αφορούν στα τελευταία διαθέσιμα, τα οποία είναι:

- Από την ινδική πλευρά τα στοιχεία εισαγωγών-εξαγωγών οικονομικού έτους 2014-15 (Απρίλιος 2014-Μάρτιος 2015) και
- Από την πλευρά της Ε.Ε. τα στατιστικά στοιχεία έτους 2014.

2.1 ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

3001: Glands and other organs for organo-therapeutic uses, dried, whether or not powdered; extracts of glands or other organs or of their secretions for organo-therapeutic uses; heparin and its salts; other human or animal substances prepared for therapeutic or prophylactic uses, not elsewhere specified or included.

3002: Human blood; animal blood prepared for therapeutic, prophylactic or diagnostic uses; antisera, other blood fractions and immunological products, whether or not modified or obtained by means of biotechnological processes; vaccines, toxins, cultures of micro-organisms (excluding yeasts) and similar products.

3003: Medicaments (excluding goods of heading 3002, 3005 or 3006) consisting of two or more constituents which have been mixed together for therapeutic or prophylactic uses, not put up in measured doses or in forms or packings for retail sale.

3004: Medicaments (excluding goods of heading 3002, 3005 or 3006) consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses (including those in the form of transdermal administration systems) or in forms or packings for retail sale.

3005: Wadding, gauze, bandages and similar articles (for example, dressings, adhesive plasters, poultices), impregnated or coated with pharmaceutical substances or put up in forms or packings for retail sale for medical, surgical, dental or veterinary purposes.

3006: Pharmaceutical goods specified in note 4 to this chapter.

2.2 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, οικονομικό έτος 2014-15

Σημείωση: Περιλαμβάνονται μόνο οι αξίες, καθώς η ινδική στατιστική υπηρεσία δεν δίνει στοιχεία του όγκου των εξαγωγών-εισαγωγών για όλα τα προϊόντα.

2.2.1 Ινδικές εξαγωγές

3001

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $42,04 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΗΠΑ	36,27
ΙΡΑΝ	1,31
ΦΙΛΙΠΙΝΝΕΣ	0,89
ΠΕΡΟΥ	0,49
ΕΚΟΥΑΔΟΡ	0,39

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3002

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $638,63 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	70,88
ΝΙΓΗΡΙΑ	59,57
ΦΙΛΙΠΙΝΝΕΣ	25,82
ΑΙΘΙΟΠΙΑ	23,40
ΚΕΝΥΑ	22,42

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3003:

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $373 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΝΕΠΑΛ	74,57
ΗΠΑ	59,70
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	19,49
ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	13,24
ΚΙΝΑ	11,8

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3004:

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $10.249,88 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΗΠΑ	3.613,70
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	427,56
ΗΒ	422,95
ΡΩΣΙΑ	404,46
ΝΙΓΗΡΙΑ	303,54

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3005:

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $51,86 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12,41
ΒΕΛΓΙΟ	4,45
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	4,42
ΗΠΑ	2
ΓΑΛΛΙΑ	1,53

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3006:

Συνολική αξία ινδικών εξαγωγών: $228,62 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΗΠΑ	53,19
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	25,01
ΓΚΑΝΑ	20,58
ΙΣΠΑΝΙΑ	17,65
ΜΑΛΑΟΥΙ	15,58

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

2.2.2. Ινδικές εισαγωγές

3001:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $44,26 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΚΙΝΑ	41,93
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,09
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,49
ΗΠΑ	0,41
ΒΕΛΓΙΟ	0,29

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3002:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $554,61 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΗΠΑ	149,56
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	115,12
ΓΑΛΛΙΑ	47
ΕΛΒΕΤΙΑ	31,99
Ν. ΚΟΡΕΑ	31,92

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3003:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $47,90 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	15,68
ΚΙΝΑ	10,17
ΝΕΠΑΛ	8,96
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2,65
ΗΒ	2,46

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3004:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $882,63 εκ.
Στον κωδικό αυτό η **Ελλάδα** είχε εξαγωγές αξίας **$1,29 εκ.**
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	161,16
ΗΠΑ	131,17
ΕΛΒΕΤΙΑ	96,24

ΙΤΑΛΙΑ	80,56
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	63,79

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3005:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $26,34 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΗΠΑ	8,29
ΚΙΝΑ	2,83
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	2,70
ΙΑΠΩΝΙΑ	1,83
ΤΑΙΒΑΝ	1,57

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

3006:

Συνολική αξία ινδικών εισαγωγών: $72,28 εκ.
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (εκ. $)
ΚΙΝΑ	21,02
ΗΠΑ	11,25
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7,68
ΙΑΠΩΝΙΑ	5,82
ΙΤΑΛΙΑ	4,70

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

2.3 ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΝΔΙΑΣ-ΕΕ, έτος 2014

2.3.1 Ευρωπαϊκές εξαγωγές στην Ινδία

3001:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €28,96 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 414.000κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7,73	157
ΒΕΛΓΙΟ	7,49	38
ΙΣΠΑΝΙΑ	3,04	22
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2,63	24
ΗΒ	2,44	33

Πηγή: madb

3002:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €158,74 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 966.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΓΑΛΛΙΑ	42,31	696
ΒΕΛΓΙΟ	41,26	76
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	30,35	71
ΔΑΝΙΑ	6,58	37
ΑΥΣΤΡΙΑ	4,29	25

Πηγή: madb

3003:
Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €10,93 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 2.193 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΗΒ	4,81	31
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,79	1.798
ΙΤΑΛΙΑ	0,99	340
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,63	-
ΒΕΛΓΙΟ	0,61	-

Πηγή: madb

3004:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €412,125 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 9.389.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	134,04	5.358
ΒΕΛΓΙΟ	64,78	388
ΙΤΑΛΙΑ	53,47	804
ΔΑΝΙΑ	32,8	218
ΗΒ	32,64	564

Πηγή: madb

3005:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €3,2 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 84.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΗΒ	1,16	36
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,05	36
ΒΕΛΓΙΟ	0,67	2
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0,15	1
ΤΣΕΧΙΑ	0,08	7

Πηγή: madb

3006:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εξαγωγών: €28,96 εκ.
Συνολικός όγκος εξαγωγών: 414.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7,73	157
ΒΕΛΓΙΟ	7,49	38
ΙΣΠΑΝΙΑ	3,04	22
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2,63	24
ΗΒ	2,44	33

Πηγή: madb

2.3.2 Ευρωπαϊκές εισαγωγές από την Ινδία

3001:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €8,24 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 359.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΗΒ	1,97	209
ΣΟΥΗΔΙΑ	1,23	66
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,16	34
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,11	18
ΓΑΛΛΙΑ	0,58	15

Πηγή: madb

3002:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €14,58 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 110.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΑΥΣΤΡΙΑ	7,63	-
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,75	12
ΓΑΛΛΙΑ	1,45	6
ΙΤΑΛΙΑ	1,24	20
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1,13	-

Πηγή: madb

3003:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €80 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 5.048.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	37,18	375
ΗΒ	11,8	898
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7,64	1.702
ΙΣΠΑΝΙΑ	6,34	1.062
ΠΟΛΩΝΙΑ	6,28	287

Πηγή: madb

3004:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €1.029 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 37.371.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΗΒ	344,51	19.793
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	142,56	3.279
ΒΕΛΓΙΟ	99,16	1.997
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	87,16	3.003
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	43,51	215

Πηγή: madb

3005:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €18 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 2.115.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	11,23	1.428
ΗΒ	2,86	298
ΓΑΛΛΙΑ	1.4	114
ΒΕΛΓΙΟ	0,90	91
ΙΤΑΛΙΑ	0,87	107

Πηγή: madb

3006:

Συνολική αξία ευρωπαϊκών εισαγωγών: €8,24 εκ.
Συνολικός όγκος εισαγωγών: 359.000 κιλά
Πέντε πρώτες χώρες:

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (€ εκ.)	ΟΓΚΟΣ (χιλιάδες kg)
ΗΒ	1,97	209
ΣΟΥΗΔΙΑ	1,23	66
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,16	34
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,11	18
ΓΑΛΛΙΑ	0,58	15

Πηγή: madb

3.ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

3.1 ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ

3.1.1. Διαβήτης[3]

Στην Ινδία έχουν διαγνωσθεί 30 εκ. άτομα με διαβήτη. Καθώς όμως η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας είναι δυσχερέσταση ή και αδύνατη για μεγάλο τμήμα του πληθυσμού, ενώ η έλλειψη ενημέρωσης και σχετικής παιδείας επιδρά στη μη απόδοση της απαραίτητης προσοχής σε ζητήματα υγείας, εκτιμάται ότι ο πραγματικός αριθμός των διαβητικών Ινδών ανέρχεται σε 40 εκατομμύρια. Από γεωγραφικής απόψεως, 9% του αστικού και 3% του αγροτικού πληθυσμού της χώρας πάσχουν από διαβήτη.

Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν, ότι η Ινδία έχει τον μεγαλύτερο αριθμό διαβητικών κατοίκων στον κόσμο. Σε άνοδο, επίσης, βρίσκεται και το πρόβλημα της μη ανεκτικότητας στη γλυκόζη (Impaired Glucose Tolerance, IGT). Η τελευταία πλήττει 8,7% του αστικού και 7,9% του αγροτικού πληθυσμού της Ινδίας. Από αυτούς, εκτιμάται ότι ποσοστό 35% πρόκειται να αναπτύξουν διαβήτη τύπου 2.

Υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στην Ινδία και τις δυτικές χώρες αναφορικά με τον τύπο του διαβήτη και τις ομάδες του πληθυσμού, που προσβάλλει. Έτσι, ο διαβήτης τύπου 1 θεωρείται πιο σπάνιος, ενώ μόνο 1/3 των ασθενών με διαβήτη τύπου 2 είναι υπέρβαροι ή παχύσαρκοι.

Τέλος, μια επιπλέον διαφορά είναι ότι στην Ινδία ο διαβήτης εμφανίζεται πολύ νωρίτερα στη ζωή των ασθενών, το οποίο σημαίνει ότι οι χρόνιες επιπλοκές της ασθένειας καθίστανται όλο και πιο συχνές.

3.1.2. Καρδιαγγειακές παθήσεις

Εδώ και χρόνια οι καρδιαγγειακές παθήσεις έχουν αντικαταστήσει τις μεταδοτικές ασθένειες ως την πρώτη αιτία θανάτου τόσο στις αστικές όσο και στις αγροτικές περιοχές της Ινδίας.

Στο σύνολο της χώρας, 25% των συνολικών θανάτων στις ηλικίες 25-69 ετών οφείλονται σε καρδιακές ασθένειες. Γεωγραφικά, το παραπάνω ποσοστό μεταφράζεται σε 32,8% των θανάτων στις αστικές και 22,9% στις αγροτικές περιοχές. Αν ληφθούν υπόψη όλες οι ηλικιακές ομάδες, τότε ποσοστό 19% των συνολικών θανάτων οφείλονται στις εν λόγω παθήσεις[4].

Υπολογίζεται, ότι η Ινδία θα γίνει σύντομα η παγκόσμια πρωτεύουσα των καρδιαγγειακών παθήσεων.[5] Και ενώ στο παρελθόν οι αιτίες πίσω από αυτές τις παθήσεις ήταν παράγοντες οπως η ηλικία, το φύλο και η

[3] diabetes.co.uk
[4] India Today, April 2014
[5] Thehealthsite.com

κληρονομικότητα, τώρα ως κύριοι υπαίτιοι θεωρούνται η διατροφή, η έλλειψη σωματικής άσκησης και το άγχος.

Σε έναν πληθυσμό μεγαλύτερο του 1,28 δις, υπάρχουν περίπου 45 εκ. άνθρωποι που υποφέρουν από στεφανιαία νόσο. Σύμφωνα με έρευνα του νοσοκομείου Fortis Memorial Research Institute, έως το 2030 το 35,9% των θανάτων στη χώρα θα οφείλεται σε καρδιαγγειακές παθήσεις, ενώ συνεχώς αυξάνεται και το ποσοστό των νεαρής ηλικίας ασθενών (25-35 ετών). Μια μελέτη του 2013, που διενεργήθηκε από την εταιρεία Safola Life συμπεραίνει, ότι το 70% του αστικού πληθυσμού της Ινδίας διατρέχει τον κίνδυνο να διαγνωσθεί με κάποια καρδιακή ασθένεια, γεγονός που αποδόθηκε από την έρευνα στις ανθυγειϊνές διατροφικές συνήθειες, στην έλλειψη άσκησης και στο άγχος.

3.2 ΣΥΧΝΕΣ ΣΟΒΑΡΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ[6]

Εκτός από τις συνηθισμένες ασθένειες, που συναντώνται σε όλο τον κόσμο (π.χ. γρίππη), οι παρακάτω αποτελούν ορισμένες από τις λεγόμενες σοβαρές/θανατηφόρες ασθένειες, που εμφανίζονται με μεγάλη συχνότητα στην Ινδία:

- Ηπατίτιδα Α και Β: Σε έκθεση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, που δημοσιεύτηκε στις 28 Ιουλίου 2015, αναφέρεται ότι 40-60 εκ. άνθρωποι στην Ινδία είναι φορείς του ιού της Ηπατίτιδας Β και ότι το ινδικό κράτος δεν κάνει αρκετά για την κάμψη της εξάπλωσης του ιού.
- Τύφος
- Κίτρινος πυρετός
- Ιαπωνική εγκεφαλίτιδα
- Λύσσα
- Ιλαρά, Παρωτίτιδα, Ερυθρά (MMR)
- Τέτανος-Διφθερίτιδα
- Διάρροια
- Μαλάρια
- Δάγγειος πυρετός

[6] Causeindia.com

4.ΟΙ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ

1. SUN PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD

Ιδρύθηκε το 1983 και έχει την έδρα της στην πόλη Vadodara του κρατιδίου Gujarat. Ξεκίνησε με την παραγωγή μόνο πέντε σκευασμάτων για προβλήματα ψυχιατρικής φύσης και συνέχισε με καρδιολογικά και γαστροεντερολογικά προϊόντα. Σήμερα είναι η μεγαλύτερη εταιρεία φαρμακευτικών στην Ινδία και στο χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνονται φάρμακα για χρόνιες ασθένειες, ενώ κατέχει ηγετική θέση στην αγορά σε προϊόντα ψυχιατρικής, νευρολογικής, καρδιολογικής, ορθοπεδικής, οφθαλμολογικής, γαστροεντερολογικής και νεφρολογικής φύσης. Τα προϊόντα της (φαρμακευτικά σκευάσματα και δραστικά φαρμακευτικά συστατικά) πωλούνται κυρίως στην Ινδία και στις ΗΠΑ.

Με την εξαγορά, το 2014, της εταιρείας Ranbaxy κατέστη η μεγαλύτερη φαρμακευτική εταιρεία της Ινδίας, η μεγαλύτερη ινδική στις ΗΠΑ και η 5^{η} μεγαλύτερη εταιρεία γενοσήμων διεθνώς. Μερικά από τα ευρύτερα πωλούμενα προϊόντα της είναι τα Adcapone, Alzolam, Angizem και Aztor.

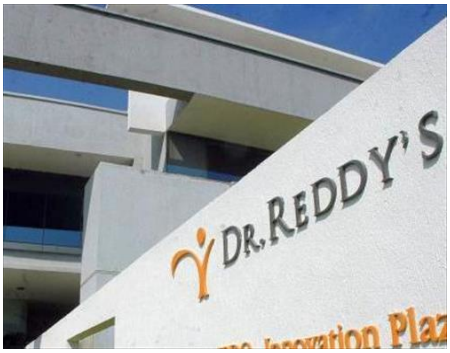
Το 2015 τα κέρδη της ανήλθαν σε 28,28 δις ρουπίες (€377 εκ.) και έχει 10 πατέντες στο όνομά της.

2. LUPIN PHARMACEUTICALS, Inc

Αποτελεί θυγατρική της Lupin Limited U.S. και η έδρα της είναι στην πόλη Mumbai. Στο χαροφυλάκιό της περιλαμβάνονται τόσο πρωτότυπα όσο και γενόσημα φάρμακα. Διαθέτει ερευνητικό κέντρο στην πόλη Pune, ενώ θεωρείται παγκοσμίως πρωτοπόρα στα φάρμακα για τη φυματίωση, τις κεφαλοσπορίνες (αντι-μολυσματικά) και τα καρδιαγγειακά νοσήματα. Είναι η μεγαλύτερη εταιρεία γενοσήμων στις δύο μεγαλύτερες αγορές φαρμακευτικών στον κόσμο,δηλαδή στις ΗΠΑ και στην Ιαπωνία. Ορισμένα από τα γνωστότερα προϊόντα της είναι τα: Norvasc, Trizivir, Creftin, Lexapro, Mevacor και Pravacol.

Το 2015 τα κέρδη της ανήλθαν σε 23,24 δις ρουπίες (€309,8 εκ.), και έχει 6 πατέντες στο όνομά της.

3. DR. REDDY'S LABORATORIES LTD



Πρόκειται για ινδική πολυεθνική με έδρα την πόλη Hyderabad. Κατασκευάζει και πουλά μεγάλο φάσμα χαμηλών σε τιμή προϊόντων. Το 2014 περιλήφθηκε στις 1.200 επωνυμίες, που οι Ινδοί καταναλωτές εμπιστεύονται περισσότερο, σύμφωνα με την «Brand Trust Report 2014»

Μερικά από τα γνωστότερα προϊόντα της είναι: Allopurinol tablets, Ciprofloxacin Tablets, Clopidogrel Tablets, Famotidine Tablets και Fluoxetine Capsules.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 19,3 δις ρουπίες (€257,7 εκ.) και έχει 21 πατέντες στο όνομά της.

4. CIPLA

Ιδρύθηκε το 1935 στην πόλη Μουμπάϊ. Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει πάνω από 1.500 προϊόντα για διάφορες παθήσεις. Μερικά από τα πιο πρωτοποριακά προϊόντα της είναι τα: Acarboze, Natamycin, Terazocin και Ciclesonide.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 11,72 δις ρουπίες (€156,2 εκ.) και διαθέτει 19 πατέντες.

5. AUROBINDO PHARMA

Ιδρύθηκε το 1986 και άρχισε να λειτουργεί το 1988 με μία μονάδα παραγωγής στην πόλη Pondicherry κατασκευάζοντας ημι-συνθετική πενικιλίνη. Εισήχθη στο Χρηματιστήριο το 1995. Πλέον, παράγει μεγάλο αριθμό φαρμάκων για πολλές κατηγορίες παθήσεων, όπως καρδιαγγειακά, αντιρετροϊκά, αντιδιαβητικά, γαστρεντερολογικά και κεφαλοσπορίνες. Εξάγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 125 χώρες χώρες, ενώ το 70% των εσόδων της προέρχεται από τις εξαγωγές. Τα γνωστότερα προϊόντα της είναι: Aurox, Cedbrox, Tripcut, Cefactam, ProxtL, AxtL, Recipro και Diceta.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 13,8 δις ρουπίες (€185 εκ.) και διαθέτει 19 πατέντες.

6. CADILA PHARMACEUTICALS

Εδρεύει στην πόλη Ahmedabad του κρατιδίου Gujarat. Υπάρχει εδώ και 60 χρόνια, ειδικεύεται στην αγορά φαρμακευτικών και βιοχημικών, ενώ εξάγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο. Προσανατολισμένη στην έρευνα και καινοτομία, καλύπτει πάνω από 40 θεραπευτικές κατηγορίες που ανήκουν σε 12 ιατρικές ειδικότητες, με προϊόντα για καρδιοαγγειακές και γαστροεντερολογικές νόσους, αναλγητικά, αντιβιοτικά, αντιδιαβητικά κλπ. Έχει παρουσία στην αφρικανική Ήπειρο μέσω του εργοστασίου της στην Addis Ababa, Αιθιοπία.

Μερικές από τις γνωστές της επωνυμίες είναι: Acenext, Cadicoff, Exenot, Eplecard, Glista.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 9,036 δις ρουπίες (€120,4 εκ.) και διαθέτει 17 πατέντες.

7. GLAXOSMITHKLINE PHARMACEUTICALS LTD

Βρίσκεται στην Ινδία από το 1924. Με την ινδική αγορά να ανοίγει για τις φαρμακευτικές και τις επακόλουθες ευκαιρίες που δημιουργούνται, η GSK India ευθυγραμμίζεται στρατηγικά με τη μητρική της εταιρεία μέσω τεχνολογίας αιχμής σε τομείς όπως η διαχείριση των κλινικών δεδομένων, κλινικές δοκιμές, προμήθεια πρώτων υλών, καθώς και υποστήριξη για επιχειρηματικές ενέργειες, όπως η δημιουργία βάσεων δεδομένων και στατιστικών.

Το χαρτοφυλάκιό της διαθέτει ευρεία γκάμα φαρμάκων και εμβολίων για πολλούς τομείς της ιατρικής, όπως γυναικολογία, δερματολογία, ογκολογία, διαβήτης, καρδιολογία κλπ. Επίσης διαθέτει εμβόλια για

ηπατίτιδα Α, ηπατίτιδα Β, γρίπη, τέτανο κλπ. Γνωστές επωνυμίες φαρμάκων της είναι: Calpol, Neosporin-H ointment, Phexin, Zovirax, Benitec, Carzek, Hiberix, Havrix.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 5,018 δις ρουπίες (€66,9 εκ.) και διαθέτει 48 πατέντες.

8. TORRENT PHARMACEUTICALS LTD

Εδρεύει στο Ahmedabad. Τα τελευταία χρόνια διηύρυνε τον κύκλο εργασιών της και βρέθηκε στη λίστα με τις μεγαλύτερες φαρμακευτικές. Έχει παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες και διαθέτει 1000 εγγεγραμμένα προϊόντα. Επιπλέον, έχει 7 θυγατρικές: 1. Torrent Pharma GmbH, Germany 2.Heumann Pharma GmbH & Co Generica KG, Germany 3.Torrent Pharma Philippines Inc., Philippines 4.Torrent do Brasil Ltda., Brazil 5.Torrent Pharma Inc., United States 6.ZAO Torrent Pharma, Russia και 7.Torrent Pharma Canada Inc., Canada. Ορισμένα από τα γνωστά της προϊόντα είναι: Nicorandil, Risperidone, Lamotrigine, Esomeprazole Sodium.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 7,62 δις ρουπίες (€101,6 εκ.) και διαθέτει 6 πατέντες.

9. WOCKHARDT

Εδρεύει στην πόλη Μουμπάι. Δραστηριοποιείται στον τομέα των φαρμακευτικών και της βιοτεχνολογίας μεταξύ άλλων και έχει αλυσίδα ειδικευμένων νοσοκομείων. Απασχολεί 8.600 εργαζομένους, οι οποίοι ανήκουν σε 21 διαφορετικές εθνικότητες, ενώ ανακυρήχθηκε μια από τις καλύτερες εταιρείες ως προς τις συνθήκες εργασίας από την Human

Resource Effectiveness Survey. Διαθέτει 3 ερευνητικά κέντρα και 12 παραγωγικές μονάδες. Οι γνωστότερες επωνυμίες της είναι: Aceroc, Ace Proxyvon, Biovac-B, Brozedex, Cavidin INH.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 1,98 δις ρουπίες (€26,48 εκ.) και διαθέτει 5 πατέντες.

10. IPCA LABORATORIES

Εδρεύει στην πόλη Μουμπάι και διαθέτει μεγάλο χαρτοφυλάκιο. Ειδικεύεται στην αγορά φαρμάκων για χρόνιες παθήσεις και παρασκευάζει περισσότερα από 350μ φάρμακα. Γνωστά της προϊόντα είναι: Zerodol, Lariago, Perinorm, Etova, Folitrax, Malirid.

Τα κέρδη της το 2015 ανήλθαν σε 4,77 δις ρουπίες (€63,6 εκ.) και διαθέτει 10 πατέντες.

5.Ο ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Η ινδική αγορά φαρμακευτικών προϊόντων είναι η 3η μεγαλύτερη σε μέγεθος και η 13η μεγαλύτερη σε αξία αγορά φαρμάκων παγκοσμίως[7].
- Τα επώνυμα γενόσημα κυριαρχούν, καθώς συνιστούν το 70% της εγχώριας παραγωγής φαρμάκων εν γένει. Η Ινδία είναι η μεγαλύτερη προμηθεύτρια γενοσήμων φαρμάκων διεθνώς. Τα ινδικά εξαγόμενα γενόσημα αποτελούν το 20% των παγκόσμιων εξαγωγών γενοσήμων από πλευράς ποσότητας.
- Καθώς η βιομηχανία είναι ευρέως κατακερματισμένη, οι ενοποιήσεις έχουν καταστεί αναγκαίες τα τελευταία χρόνια.
- Η Ινδία κατέχει σημαντική θέση στον διεθνή Φαρμακευτικό Τομέα, ενώ διαθέτει μεγάλο αριθμό αξιόλογων επιστημόνων, που αναμένεται να ωθήσουν την εγχώρια βιομηχανία φαρμάκων σε ακόμα υψηλότερα επίπεδα.
- Η στηριζόμενη από τα Ηνωμένα Έθνη Medicines Patent Pool έχει υπογράψει 6 άδειες με τις ινδικές εταιρείες Aurobindo, Cipla, Desano, Emcure, Hetero Labs και Laurus Labs για την Παρασκευή και εξαγωγή σε 112 αναπτυσσόμενες χώρες του Tenofovir Alafenamide (TAF), φαρμάκου για την αντιμετώπιση του AIDS.

5.2 ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η ινδική αγορά φαρμακευτικών προϊόντων (**IPM**) αποτελεί το 1,4% της παγκόσμιας φαρμακευτικής βιομηχανίας από πλευράς αξίας και το 10% από πλευράς παραγόμενης ποσότητας. Η συνολική της αξία ανήλθε σε $15 δις το οικονομικό έτος 2015.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις[8], η ινδική βιομηχανία φαρμάκων θα αναπτύσσεται με ετήσιο ρυθμό 15% έως το 2020, σε αντίθεση με την παγκόσμια φαρμακοβιομηχανία, για την οποία προβλέπεται ετήσια μεγέθυνση ύψους 5% για το ίδιο διάστημα. Χάρη στην υψηλή αυτή μεγέθυνση, αλλά και στις μελλοντικές προοπτικές του κλάδου, υπάρχουν πολλές πολυεθνικές εταιρείες με ενεργή παρουσία στην Ινδία.

523 ινδικές εταιρείες παραγωγής φαρμάκων έχουν εγγραφεί στο μητρώο της US Food and Drug Administration (FDA), αριθμός μεγαλύτερος οποιασδήποτε άλλης χώρας εκτός ΗΠΑ.

[7] Equity Market report, 2015
[8] Fitch ratings

Ο τομέας είναι πολύ κατακερματισμένος και αριθμεί περίπου 24.000 μονάδες, 330 εκ των οποίων ανήκουν στον οργανωμένο τομέα. Οι 10 μεγαλύτερες εταιρείες (στις οποίες περιλαμβάνονται τόσο εγχώριες όσο και πολυεθνικές) καταλαμβάνουν περισσότερο από το 1/3 της αγοράς.

Εκτός της εγχώριας αγοράς, οι ινδικές φαρμακευτικές εταιρείες εξάγουν τα προϊόντα τους σε μεγάλο βαθμό. Οι μεγαλύτερες εταιρείες επικεντρώνονται στην αγορά γενοσήμων στις ΗΠΑ, την Ευρώπη και αλλού, ενώ άλλες ειδικεύονται στην επί παραγγελία παρασκευή για καινοτόμες εταιρείες.

Επιπλέον, ινδικές φαρμακευτικές εταιρείες έχουν αρχίσει να εξαγοράζουν αντίστοιχες ιαπωνικές, λόγω των ευκαιριών που ανοίγονται για την αγορά γενοσήμων στην Ιαπωνία, καθώς η Κυβέρνηση της χώρας έχει θέσει ως στόχο την αύξηση της διείσδυσης των γενοσήμων σε ποσοστό 60% έως το τέλος 2017 (από 30% που ήταν το 2014), εξαιτίας του γηράσκοντος πληθυσμού και του αυξημένου κόστους για υγειονομικές δαπάνες.

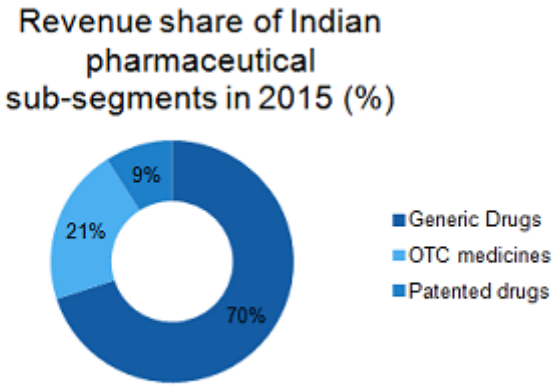
Από την άλλη πλευρά, η βιομηχανία της βιοτεχνολογίας, η οποία αποτελείται από τα βιο-φαρμακευτικά προϊόντα, τις βιο-υπηρεσίες, τη βιο-γεωργία, τη βιο-βιομηχανία και τη βιο-πληροφορική, αναμένεται να αναπτύσσεται με ετήσιο ρυθμό 30% και να ανέλθει σε $100 δις έως το 2025. Η ινδική βιομηχανία των βιο-φαρμακευτικών προϊόντων, που αποτελεί τη μεγαλύτερη υποκατηγορία της βιοτεχνολογίας και εμπεριέχει εμβόλια, διαγνωστικά και θεραπευτικά μέσα, συνεισφέρει κατά 62% στα συνολικά έσοδα του κλάδου.

Τα προηγούμενα χρόνια ήταν περίοδος μεγάλων ευκαιριών για τις ινδικές φαρμακοβιομηχανίες, καθώς πολλές αλλοδαπές εταιρείες απώλεσαν την προστασία που παρέχουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (πατέντα) ανοίγοντας έτσι τον δρόμο για την παρασκευή γενοσήμων στην Ινδία. Καθώς, όμως, παρόμοιες με τις ανωτέρω ευκαιρίες μειώνονται με το πέρασμα του χρόνου, οι ινδικές φαρμακοβιομηχανίες έχουν αυξήσει τις δαπάνες τους για Έρευνα, έτσι ώστε να δημιουργήσουν χαρτοφυλάκιο εξειδικευμένων προϊόντων στο μέλλον.

5.3 ΓΕΝΟΣΗΜΑ

Με μερίδιο αγοράς 70% (όσον αφορά τα έσοδα), τα γενόσημα αποτελούν το μεγαλύτερο τμήμα του ινδικού τομέα φαρμακευτικών.

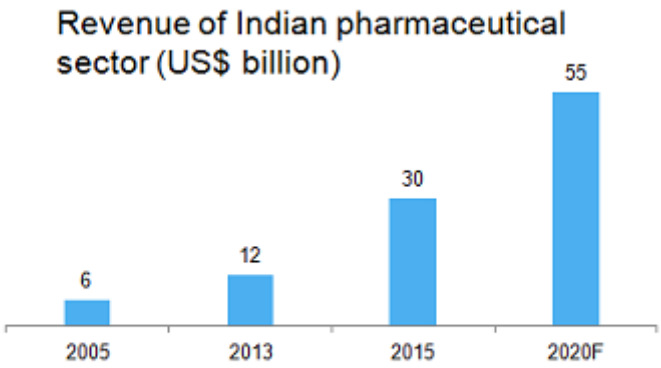
Η Ινδία εξάγει το 20% των συνολικά εξαγώμενων ποσοτήτων γενοσήμων παγκοσμίως, γεγονός που την καθιστά την μεγαλύτερη προμηθεύτρια χώρα γενοσήμων διεθνώς, ενώ η συμβολή της αναμένεται να επεκταθεί ακόμα περισσότερο τα επόμενα χρόνια.



Source: Business Monitor International, FCCI Indian Pharma Summit 2014-15, TechSci Research

5.4 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Από πλευράς Σύνθετου Ρυθμού Ετήσιας Ανάπτυξης (Compound Annual Growth Rate –CAGR), η ινδική αγορά φαρμακευτικών αυξήθηκε κατά 17,46% το 2015 και αναμένεται να αυξηθεί με ρυθμό CAGR 15,92% σε $55 δις έως το 2020.



Source: Department of Pharmaceuticals, PwC, McKinsey, TechSci Research
Notes: F - Forecast, CAGR - Compound Annual Growth Rate

Η στρατηγική προσέλκυσης επενδύσεων στον τομέα επικεντρώνεται κυρίως στο κόστος παραγωγής, το οποίο είναι σχεδόν το μισό από αυτό στην Ευρώπη.

Στα πλαίσια της πολιτικής απελευθέρωσης πολλών τομέων της Οικονομίας για την προσέλκυση όσο το δυνατόν περισσότερων ΑΞΕ, επιτρέπονται πλέον ΑΞΕ σε ποσοστό 100% μέσω της αυτόματης οδού (δηλ. χωρίς προηγούμενη άδεια) για την κατασκευή ιατρικών συσκευών με ορισμένες προϋποθέσεις.

Ο τομέας των φαρμάκων και των φαρμακευτικών προϊόντων προσέλκυσε συνολικά επενδύσεις ύψους $13.32 δις μεταξύ Απριλίου 2000 και Σεπτεμβρίου 2015[9].

5.5 ΣΗΜΕΙΑ – ΚΛΕΙΔΙΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ

- Προσφορά: Υψηλότερη για τα παραδοσιακά θεραπευτικά προϊόντα, κάτι που αποτελεί χαρακτηριστικό όλων των αναπτυσσόμενων οικονομιών. Σχετικά χαμηλότερη για life style φάρμακα.
- Ζήτηση: Πολύ υψηλή για συγκεκριμένα προϊόντα, τάση που αναμένεται να αλλάξει με την άνοδο του προσδόκιμου ζωής και της μόρφωσης.
- Εμπόδια διείσδυσης: Αδειοδότηση, δίκτυο διανομής, πατέντα, είδος χαρτοφυλακίου.
- Πλεονέκτημα προμηθευτών: Οι διανομείς προτιμούν όλο και περισσότερο να προωθούν επώνυμα προϊόντα, τα οποία προσφέρουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.
- Πλεονέκτημα αγοραστών: Μια τόσο κατακερματισμένη αγορά διασφαλίζει υψηλό ανταγωνισμό αναφορικά με όλα τα προϊόντα. Μέχρις στιγμής, η εγχώρια αγορά προστατεύεται και από την DPCO (Drug Price Control Order).
- Ανταγωνισμός: Υψηλός εξαιτίας των πολλών μικρών εταιρειών του τομέα.

5.6 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

- Η μεγέθυνση του ινδικού κλάδου φαρμακευτικών στην εσωτερική αγορά αναμένεται να ενισχυθεί από την αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης, την ταχεία αστικοποίηση, τη μεγέθυνση του κλάδου ασφαλίσεων υγείας κλπ. Σε διεθνές επίπεδο η ινδική αγορά φαρμακευτικών κατατάσσεται 13^{η} σε οικονομική αξία. Χάρη στην υψηλή ανάπτυξη του τομέα, αναμένεται ότι θα καταλάβει την 11^{η} θέση έως το 2018.
- Τα προϊόντα, που χαρακτηρίζονται life style, όπως για τις καρδιαγγειακές παθήσεις, τον διαβήτη, τα αντικαταθλιπτικά και τα αντικαρκινικά, θα συνεχίζουν να είναι κερδοφόρα και να αυξάνεται η ζήτησή τους, εξαιτίας της ανόδου της αστικοποίησης και της αλλαγής του τρόπου ζωής των Ινδών. Από εκεί και πέρα, θα επιτευχθεί μεγαλύτερη ανάπτυξη στην εσωτερική αγορά, εάν οι ινδικές φαρμακοβιομηχανίες ευθυγραμμίσουν το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων τους προς τις συγκεκριμένες χρόνιες παθήσεις, οι οποίες βρίσκονται σε άνοδο.
- Σε πολλές χώρες (και λόγω, εκτός άλλων, της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης) οι Κυβερνήσεις έχουν αποφασίσει τη περικοπή

[9] Department of Industrial Policy and Promotion

των δαπανών υγείας, γεγονός που τις στρέφει στα γενόσημα προϊόντα. Λογικά, αυτό αναμένεται να ωφελήσει και τις ινδικές φαρμακοβιομηχανίες. Παρά ταύτα, θα έχουν να αντιμετωπίσουν μεγάλο ανταγωνισμό, γεγονός που θα πρέπει να επιστήσει την προσοχή τους στην ποιότητα των προϊόντων τους.

5.7 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ

Το καλοκαίρι 2015, ένας μεγάλος αριθμός ινδικών φαρμάκων, τα οποία προοριζόταν για την αγορά της ΕΕ, επεστράφη στην Ινδία, καθώς από τους ελέγχους, που διενεργήθηκαν, προέκυψε ότι αυτά δεν τηρούσαν τις προϋποθέσεις ποιότητας της ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Το παραπάνω συμβάν έγινε αφορμή για σειρά ανταλλαγής επιχειρημάτων και από τις δύο πλευρές, με την ινδική να διατείνεται ότι σε επανέλεγχο σε ινδικά εργαστήρια τα προϊόντα βρέθηκε ότι πληρούσαν τις προϋποθέσεις και την ευρωπαϊκή να αμφισβητεί την αξιοπιστία των ευρημάτων των ελέγχων.

Την ίδια εποχή, παρόμοιο πρόβλημα προέκυψε και με τις αμερικανικές αρχές, οι οποίες επίσης απαγόρευσαν την εισαγωγή στις ΗΠΑ ινδικών φαρμακευτικών προϊόντων εξαιτίας της χαμηλής ποιότητάς τους.

Κατά τη διάρκεια της ετήσιας διάσκεψης της Ινδικής Φαρμακευτικής Συμμαχίας στο Μουμπάϊ στις 24.2.16[10], εκπρόσωποι των ευρωπαϊκών και αμερικανικών αρχών φαρμάκων προέτρεψαν την Ινδία να επιτείνει τις προσπάθειές της για τη βελτίωση των προτύπων παραγωγής και τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των δεδομένων, προκειμένου να διατηρήσει την κυριαρχία της στην παγκόσμια βιομηχανία γενοσήμων.

Στη διάσκεψη έγινε φανερό, ότι η αξίας $15 δις ινδική βιομηχανία φαρμακευτικών βρέθηκε σε δύσκολη θέση όταν η αμερικανική Διοίκηση Τροφίμων και Φαρμάκων απαγόρευσε σε ορισμένα ινδικά εργοστάσια την παρασκευή φαρμάκων για την αμερικανική αγορά εξαιτίας της χαμηλής ποιότητάς τους. Το ίδιο συνέβη και με την Ευρωπαϊκή Αρχή Φαρμάκων και την αντίστοιχη βρετανική.

Οι Ευρωπαίοι και Αμερικανοί αξιωματούχοι δήλωσαν μιλώντας στη διάσκεψη, ότι θα αυξήσουν τον αριθμό των επιθεωρήσεων στην Ινδία και ότι ζητούν καλύτερη συνεργασία μεταξύ των ινδικών Αρχών και των ινδικών εταιρειών, καθώς και βελτίωση της εκπαίδευσης των εργαζομένων. Επίσης τονίστηκε ένα πρόβλημα νοοτροπίας της ινδικής κοινωνίας, που μεταφέρεται αυτούσιο και στις ενδο-εταιρικές σχέσεις, δηλαδή αυτό της αυστηρής ιεραρχίας και της απόστασης μεταξύ των κατώτερων και ανώτερων στελεχών. Όπως ανέφερε Αμερικανός ομιλητής, κατώτεροι υπάλληλοι παρατηρούν λάθη στη διαδικασία παραγωγής, αλλά λόγω αυτής της αυστηρής ιεραρχίας κωλύονται να τα αναφέρουν στους επικεφαλής τους.

[10] Financial Express, 25.2.2016

Στα προβλήματα, που αναφέρθηκαν από τους ομιλητές, περιλαμβάνονται και ζητήματα υγιεινής και συντήρησης, καθώς και νόθευσης των αποτελεσμάτων εργαστηριακών δοκιμών των προϊόντων. Επιπλέον τονίστηκε, ότι είναι ζωτικής σημασίας για την Ινδία να διασφαλίσει την τήρηση των διεθνών στάνταρτς ποιότητας, κυρίως καθώς στοχεύει στην παραγωγή πρωτότυπων και πιο περίπλοκων προϊόντων. Σημειώνεται, ότι η Ινδία παρασκευάζει 33% των φαρμάκων που πωλούνται στις ΗΠΑ και ¼ αυτών που πωλούνται στο ΗΒ.

Πηγές:

1) Consolidated FDI Policy
2) Department of Industrial Policy & Promotion (DIPP)
3) Press Information Bureau (PIB)
4) Δημοσιεύματα Τύπου
5) Pharmaceuticals Export Promotion Council