



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 29 – Ιανουάριος 2026



Σύνταξη – Επιμέλεια:

Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

EXECUTIVE SUMMARY	3
Μιλάνο & Ιταλία 2026: Επιχειρηματικές Ευκαιρίες, Τάσεις και Στρατηγικές Προκλήσεις	3
1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Προϋπολογισμός Δήμου Μιλάνου για το 2026 και Οικονομικά Στοιχεία της Πόλης	4
2. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Εξέλιξη τιμών και τάσεων κατανάλωσης ενόψει της εορταστικής περιόδου 2025	4
3. ΕΚΘΕΣΗ UBS: Επενδυτική ελκυστικότητα & Εγκατάσταση Υπερπλουσίων (Περίπτωση Μιλάνου)....	5
4. 59 ^η Έκθεση Απογραφής Μιλάνο: Ασφάλεια & Ποιότητα Αστικού Περιβάλλοντος	6
5. ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ: Χαμηλός πληθωρισμός και επιπτώσεις του στα εταιρικά κέρδη.....	6
6. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Συμφωνία για χρυσό της Bankitalia, στόχος η θωράκιση έναντι της ΕΚΤ ..	7
7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Πολυκεντρική Ιταλία & ο ρόλος των Ενδιάμεσων Πόλεων	8
8. REAL ESTATE: Αγορά Εμπορικών Ακινήτων στο Μιλάνο	9
9. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Η Ιταλική Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών – Τάσεις & Προοπτικές	10
10. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Επενδύσεις & Έργα του Fondazione Fiera Milano (2026–2028).....	10
11. ΚΛΑΔΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ: Η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής στην Ιταλία	11
12. ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Γιαουρτιού στην Ιταλική Αγορά - Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού	12
13. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Σύστημα Εγγύησης Επιστροφής Πλαστικών & Μεταλλικών Συσκευασιών Ποτών ...	13
14. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: Η Έκθεση της ΕΕ Επικεντρώνει την προσοχή στην Ιταλία	14
15. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ελληνικές Επενδύσεις στην Ιταλία - Πιθανή Εξαγορά Ι/ομίλου Gedi από όμιλο ANT114	15
16. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Εξέλιξη στην Ιταλία – Στοιχεία ISTAT για το γ' τρίμηνο 2025	15
17. Ιταλικός Κώδικας Δημοσίων Συμβάσεων: Οι επτά παρατηρήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	16
18. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία για το 2026.....	17
<i>Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):</i>	<i>21</i>



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

EXECUTIVE SUMMARY

Μιλάνο & Ιταλία 2026: Επιχειρηματικές Ευκαιρίες, Τάσεις Στρατηγικές Προκλήσεις

Το Μιλάνο εδραιώνεται το 2026 ως ο ισχυρότερος οικονομικός και επενδυτικός κόμβος της Ιταλίας και ένας από τους πλέον ελκυστικούς επιχειρηματικούς προορισμούς της Ευρώπης. Ο δημοτικός προϋπολογισμός ύψους €4 δισ. και το επενδυτικό πρόγραμμα €5,6 δισ. επιβεβαιώνουν μια πόλη που επενδύει συστηματικά σε υποδομές, μεταφορές, ακίνητα, πολιτισμό και διεθνή γεγονότα (Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες), δημιουργώντας σημαντικές ευκαιρίες για επιχειρήσεις, παρόχους υπηρεσιών και επενδυτές.

Η έντονη συγκέντρωση υψηλών εισοδημάτων και υπερπλουσίων κατοίκων –με το Μιλάνο να φιλοξενεί 17 δισεκατομμυριούχους και αύξηση 24% των εύπορων κατοίκων την τελευταία δεκαετία– ενισχύει τη ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας στους τομείς **real estate, luxury, χρηματοοικονομικών, ιδιωτικής υγείας, τεχνολογίας και εξατομικευμένων επιχειρηματικών υπηρεσιών**. Το ειδικό φορολογικό καθεστώς για εισοδήματα εξωτερικού καθιστά την Ιταλία και ειδικά το Μιλάνο ισχυρό ανταγωνιστή πόλεων όπως το Λονδίνο και το Παρίσι.

Παράλληλα, η αγορά παρουσιάζει **μικτές καταναλωτικές τάσεις**. Ο πληθωρισμός παραμένει χαμηλός σε σύγκριση με την Ευρωζώνη, σπηρίζοντας την αγοραστική δύναμη, αλλά τα περιθώρια κέρδους –ιδίως για ΜμΕ– πιέζονται από το διεθνές περιβάλλον, την ισχυρή εξαγωγική εξάρτηση και τις γεωπολιτικές αβεβαιότητες. Οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο επιλεκτικοί, με έμφαση στις διαδικτυακές αγορές, στις προσφορές και στην αξία/ποιότητα, γεγονός που ευνοεί **ευέλικτα επιχειρηματικά μοντέλα και omnichannel στρατηγικές**.

Ιδιαίτερα θετικές προοπτικές καταγράφονται στους κλάδους:

- **Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών**, με αιχμή την τεχνητή νοημοσύνη, το cloud και την κυβερνοασφάλεια. Η αγορά ΤΠΕ ξεπερνά τα €44 δισ., με ισχυρές ευκαιρίες για διεθνείς συνεργασίες και λύσεις SaaS.
- **Υγείας, ευεξίας και συμπληρωμάτων διατροφής**, ένας ώριμος και ταχέως αναπτυσσόμενος τομέας άνω των €4 δισ., με έμφαση στη μακροζωία και την πρόληψη.
- **Τρόφιμα υψηλής ποιότητας**, όπου το ελληνικό γιαούρτι διατηρεί ηγετική θέση και ισχυρή αναγνωρισιμότητα στην ιταλική αγορά.
- **Real estate και υποδομές**, με αυξημένη ζήτηση σε prime τοποθεσίες, αλλά και ανάγκη προσεκτικής επιλογής λόγω επιλεκτικότητας των επενδυτών.
- **Εκθεσιακός, συνεδριακός και πολιτιστικός τομέας**, με το φιλόδοξο επενδυτικό πλάνο της Fiera Milano να δημιουργεί ετήσια οικονομική επίδραση άνω του €1 δισ.

Ταυτόχρονα, το επιχειρηματικό περιβάλλον συνοδεύεται από **δομικές προκλήσεις**: αυξανόμενες κοινωνικές ανισότητες, ζητήματα ασφάλειας, αυστηρότερο ευρωπαϊκό έλεγχο στις δημόσιες συμβάσεις και επιτάχυνση της πράσινης μετάβασης. Οι επιχειρήσεις καλούνται να ενσωματώσουν **κριτήρια βιωσιμότητας, κανονιστικής συμμόρφωσης και ψηφιακής ωριμότητας** ως βασικά στοιχεία ανταγωνιστικότητας.

Για τις **ελληνικές επιχειρήσεις**, το Μιλάνο και η ευρύτερη βόρεια Ιταλία προσφέρουν:

- ✓ πρόσβαση σε μεγάλη, ώριμη και απαιτητική αγορά,
- ✓ δυνατότητες στρατηγικών συνεργασιών και εξαγωγών,
- ✓ πεδίο προβολής μέσω διεθνών εκθέσεων και θεσμικών δικτύων,
- ✓ ευκαιρίες σε τεχνολογία, τρόφιμα, media, τουρισμό και εξειδικευμένες υπηρεσίες.

Συμπερασματικά, το 2026 διαμορφώνεται ένα περιβάλλον **υψηλής δυναμικής αλλά και αυξημένων απαιτήσεων**. Οι επιχειρηματικές επιτυχίες στο Μιλάνο θα προκύψουν από συνδυασμό στρατηγικής τοποθέτησης, καινοτομίας, ποιότητας και προσαρμοστικότητας στις νέες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνθήκες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Προϋπολογισμός Δήμου Μιλάνου για το 2026 και Οικονομικά Στοιχεία της Πόλης

Ο προϋπολογισμός του Δήμου Μιλάνου για το 2026 αποτυπώνει μια πόλη με εντυπωσιακή οικονομική δυναμική αλλά και αυξανόμενες αντιθέσεις. Η άνοδος των πολύ υψηλών εισοδημάτων είναι έντονη: σχεδόν 46.000 κάτοικοι δηλώνουν πάνω από 120.000 € ετησίως, με συνολικό εισόδημα που ξεπερνά τα 13 δισ. €. Η τάση αυτή συνδέεται τόσο με την ενίσχυση ορισμένων επαγγελματικών κατηγοριών όσο και με την προσέλκυση πλούσιων κατοίκων από το εξωτερικό, αυξάνοντας αντίστοιχα τα φορολογικά έσοδα του Δήμου.

Η οικονομική ευμάρεια αντανακλάται και στην ακίνητη περιουσία, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη Galleria Vittorio Emanuele II, όπου τα ενοίκια αγγίζουν τα 80 εκατ. €, τροφοδοτώντας την εικόνα μιας πόλης ολοένα πιο πολυτελούς και ακριβής. Παράλληλα, ο τουρισμός αποτελεί ισχυρή πηγή εσόδων: ο τουριστικός φόρος αναμένεται να φτάσει τα 179,4 εκατ. € το 2026, ενισχυμένος από τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες και την αύξηση των χρεώσεων σε πολυτελή καταλύματα, παρότι ο Δήμος υποχρεώνεται να αποδώσει στο κράτος το ήμισυ των επιπλέον πόρων.

Στα λοιπά έσοδα παρατηρείται μικρή κάμψη στα πρόστιμα, σταθερές όμως αυξήσεις σε IMU, μεταφορές και αποδόσεις δημοτικών εταιρειών, που συνολικά ενισχύουν τη δημοτική οικονομία. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στα 4 δισ. €, με αυξημένες δαπάνες για την πρόνοια, την κινητικότητα, τους ανθρώπινους πόρους, τη στέγαση και τον πολιτισμό. Την ίδια στιγμή, το επενδυτικό πλάνο των 5,6 δισ. € δίνει προτεραιότητα σε έργα υποδομής, σχολικές ανακαινίσεις, τη λειτουργία της γραμμής μετρό (M4) και τις προετοιμασίες για τους Ολυμπιακούς.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας έγκρισης του προϋπολογισμού τον Νοέμβριο του 2025, η εικόνα που διαμορφώθηκε είναι εκείνης μιας πόλης που αξιοποιεί τον διεθνή της ρόλο, ενισχύει τα έσοδά της και επενδύει σε μεγάλες υποδομές, την ίδια στιγμή όμως αντιμετωπίζει όλο και πιο ορατές κοινωνικές και οικονομικές ανισότητες. Η δημοτική αρχή καλείται να ισορροπήσει ανάμεσα στη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

2. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Εξέλιξη τιμών και τάσεων κατανάλωσης ενόψει της εορταστικής περιόδου 2025

Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία του Εθνικού Παρατηρητηρίου Federconsumatori, οι αυξήσεις τιμών που καταγράφηκαν ενόψει των εορτών των Χριστουγέννων για το 2025 επηρέασαν το σύνολο σχεδόν των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων. Η έρευνα κατέδειξε μέση άνοδο των τιμών κατά 3,7% σε σύγκριση με το 2024, με τις υψηλότερες ανατιμήσεις να παρουσιάζονται, παραδόξως, στην κατηγορία των **χαμηλού κόστους δώρων (+7,1%)**, ενώ ακολουθεί ο **κλάδος των τροφίμων**, όπου καταγράφονται αυξήσεις της τάξης του 5,1%.

Παρά τις οικονομικές δυσκολίες που εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικό μέρος των νοικοκυριών, οι καταναλωτές δεν παραμέλησαν την παράδοση των χριστουγεννιάτικων αγορών, δίνοντας μάλιστα ιδιαίτερη έμφαση στα δώρα για τα παιδιά. Οι πρώτες εκτιμήσεις του Παρατηρητηρίου δείχνουν ότι η **μέση δαπάνη ανά άτομο** για όσους προέβησαν σε αγορές διαμορφώνεται στα **176,90 ευρώ**, σημειώνοντας **αύξηση 2%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Σημαντικό ποσοστό πολιτών (περίπου **72%**) αξιοποίησε την περίοδο των προσφορών του Black Friday, προχωρώντας σε πρόωρες αγορές κυρίως για δώρα υψηλότερης αξίας και τεχνολογικά προϊόντα. Η διαδικτυακή αγορά παραμένει το προτιμώμενο κανάλι διάθεσης, ενώ παράλληλα παρατηρείται αυξανόμενη τάση προσέλευσης σε χριστουγεννιάτικες αγορές και τοπικά παζάρια, όπου προτιμώνται χειροποίητα προϊόντα και τοπικές γαστρονομικές δημιουργίες.

Σε σχέση με το 2024, **αυξήθηκε κατά 7,4% το ποσοστό των πολιτών που δήλωσαν ότι δεν θα προβούν σε καμία αγορά δώρων**, γεγονός που αποδίδεται στη συνεχιζόμενη πίεση των οικογενειακών προϋπολογισμών.

Στον τομέα των βασικών αγαθών κατανάλωσης της εορταστικής περιόδου σημειώνονται οι ακόλουθες αυξήσεις:

- **Αφρώδης Οίνος υψηλής ποιότητας**: +12%
- **Λαχανικά και όσπρια** : +11%
- **Σολομός**: +3%
- **Πανετόνε** (παραδοσιακό εορταστικό γλυκό): +8%

Τα ανωτέρω ευρήματα αναδεικνύουν μια γενικευμένη ανοδική τάση τιμών, η οποία, αν και σαφώς ηπιότερη σε σχέση με προηγούμενα έτη έντονης πληθωριστικής πίεσης, εξακολουθεί να επηρεάζει σημαντικά τις καταναλωτικές επιλογές των νοικοκυριών.

Συμπερασματικά, η εορταστική αγορά για το 2025 χαρακτηρίστηκε από αυξημένες τιμές, διαφοροποίηση στις καταναλωτικές συνήθειες και πιο συγκρατημένη δαπάνη, με τις διαδικτυακές αγορές και τα εναλλακτικά κανάλια (όπως οι τοπικές αγορές και τα παζάρια) να κερδίζουν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο προτίμησης.

3. ΕΚΘΕΣΗ UBS: Επενδυτική ελκυστικότητα & Εγκατάσταση Υπερπλουσίων (Περίπτωση Μιλάνου)

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της UBS, ο **αριθμός των δισεκατομμυριούχων παγκοσμίως ανήλθε σε 2.900**, αυξημένος κατά 200 άτομα σε σχέση με το 2024, με συνολική περιουσία 15,8 τρισ. δολαρίων. Η αυξανόμενη κινητικότητα των υπερπλουσίων έχει εντείνει τον διεθνή ανταγωνισμό πόλεων και κρατών για την προσέλκυσή τους, λόγω της υψηλής επενδυτικής και καταναλωτικής τους δυναμικής.

Η Ιταλία, με την εφαρμογή από το 2017 του **ειδικού φορολογικού καθεστώτος για εισοδήματα εξωτερικού (νόμος CR7)**, προσφέρει **σταθερό ενιαίο φόρο 200.000 ευρώ**, ο οποίος αναμένεται να αυξηθεί σε 300.000 ευρώ. Το μέτρο έχει συμβάλει σημαντικά στην **αύξηση των υπερπλουσίων που εγκαθίστανται στη χώρα**, παρά τις επικρίσεις περί «φορολογικού ντάμπινγκ».

Το **Μιλάνο** αναδεικνύεται ως κύριος πόλος προσέλκυσης, φιλοξενώντας **17 δισεκατομμυριούχους και παρουσιάζοντας αύξηση 24% στον αριθμό πλουσίων την τελευταία δεκαετία**. Η πολιτική αστάθεια στη Γαλλία και οι αλλαγές στο καθεστώς *non-dom* στο Ηνωμένο Βασίλειο έχουν οδηγήσει σε μετακινήσεις υπερπλουσίων προς την ιταλική πόλη, ενισχύοντας περαιτέρω τον ρόλο της ως νέου ευρωπαϊκού χρηματοοικονομικού κόμβου.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η Ιταλία, με βελτιωμένους δημοσιονομικούς δείκτες και θετικές αξιολογήσεις, εμφανίζεται ολοένα πιο ελκυστική για εύπορους κατοίκους και επενδυτές. Με δεδομένη τη συνεχή αύξηση του παγκόσμιου αριθμού αυτοδημιούργητων και κληρονόμων δισεκατομμυριούχων, εκτιμάται ότι η τάση εγκατάστασης στην περιοχή του Μιλάνου θα συνεχιστεί.

4. 59^η Έκθεση Απογραφής Μιλάνο: Ασφάλεια & Ποιότητα Αστικού Περιβάλλοντος

Το Μιλάνο, σύμφωνα με τα στοιχεία της 59ης Έκθεσης Απογραφής, καταγράφει τον υψηλότερο δείκτη εγκληματικότητας ανά κάτοικο στην Ιταλία. Κατά το έτος **2024** σημειώθηκαν **226.860 αδικήματα**, αντιστοιχώντας σε **69,9 αδικήματα ανά 1.000 κατοίκους**, ενώ η μείωση που παρατηρήθηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025 (0,9%) κρίνεται περιορισμένη. Ιδιαίτερη αύξηση παρουσιάζουν οι επιθέσεις με παραβάσεις της γενετήσιας αξιοπρέπειας, οι οποίες ανήλθαν σε 691 περιστατικά το 2024, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 10% του εθνικού συνόλου και εμφανίζοντας σημαντική άνοδο έναντι του 2019.

Η αντίληψη ανασφάλειας μεταξύ των κατοίκων, ιδίως των ηλικιών 18–34, είναι αυξημένη. Ποσοστό 74,6% εκτιμά ότι η κυκλοφορία στους δημόσιους χώρους έχει καταστεί πιο επικίνδυνη την τελευταία πενταετία, ενώ 67,1% δηλώνει ότι αισθάνεται φόβο κατά την επιστροφή στην οικία του κατά τις νυχτερινές ώρες. Πλέον του 50% των νέων έχει αποφύγει έξοδο λόγω φόβου σοβαρού περιστατικού.

Σε εθνικό επίπεδο, κατά το **2024** αναφέρθηκαν **518.497 εργατικά ατυχήματα**, εκ των οποίων **1.191 είχαν θανατηφόρο έκβαση**. Παράλληλα, η κοινή γνώμη εμφανίζεται επιφυλακτική έναντι της μετανάστευσης: 63% των ερωτηθέντων υποστηρίζει τον περιορισμό των εισερχόμενων μεταναστευτικών ροών, 59% θεωρεί ότι η υψηλή παρουσία αλλοδαπών οδηγεί σε υποβάθμιση περιοχών, ενώ χαμηλότερα ποσοστά υποστηρίζουν την πρόσβασή τους σε δημόσιες θέσεις ή την παροχή δικαιώματος ψήφου σε τοπικές εκλογές.

Στο δημογραφικό πεδίο, η **μεγαλύτερη αύξηση πληθυσμού** για την ίδια περίοδο καταγράφεται στις πόλεις **Πάρμα, Μάντοβα και Μπρέσια**, ενώ στο **Μιλάνο** η άνοδος ανέρχεται σε **1,9%**. Τα ανωτέρω στοιχεία καταδεικνύουν ότι, παρά τη συνολική αναπτυξιακή δυναμική του Μιλάνου, η πόλη αντιμετωπίζει αυξημένες προκλήσεις ως προς την ασφάλεια, την κοινωνική συνοχή και την ποιότητα του αστικού περιβάλλοντος.

5. ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ: Χαμηλός πληθωρισμός και επιπτώσεις του στα εταιρικά κέρδη

Η Ιταλία εμφανίζει σταθερά χαμηλότερο πληθωρισμό από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τον Οκτώβριο 2023 (1,2% έναντι 2,1%). Παρά τις ιστορικά υψηλές πληθωριστικές πιέσεις των προηγούμενων δεκαετιών, η ένταξη στο ευρώ και οι πολιτικές δημοσιονομικής πειθαρχίας έχουν συμβάλει στη συγκράτηση των τιμών.

Τα τελευταία χρόνια, η Ιταλία εμφάνισε μικρότερη άνοδο τιμών σε σχέση με την Ευρωζώνη, ακόμη και κατά την ενεργειακή κρίση. Σε βάθος δεκαετίας, η άνοδος τιμών παραμένει χαμηλότερη από τους βασικούς ευρωπαϊκούς εταίρους, αντανakλώντας τη μακρά περίοδο λιτότητας και τη χαμηλή εσωτερική ζήτηση.

Ο χαμηλός πληθωρισμός ενισχύει την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών, αλλά ταυτόχρονα υποδηλώνει οικονομική στασιμότητα. Η ιταλική οικονομία εξαρτάται περισσότερο από τις



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

εξαγωγές παρά από την εσωτερική κατανάλωση, γεγονός που φαίνεται και από την ισχυρή αύξηση των τιμών εξαγωγής μετά το 2011 και το πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο.

Ωστόσο, το διεθνές περιβάλλον γίνεται ολοένα και πιο ασταθές: γεωπολιτικές εντάσεις, προστατευτισμός και στρατηγικές οικονομικής αυτονομίας περιορίζουν την ικανότητα των επιχειρήσεων να μετακυλίσουν κόστος στο εξωτερικό. Οι ΜμΕ, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των ιταλικών εξαγωγών, είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένες σε πιέσεις περιθωρίων κέρδους λόγω χαμηλής διαπραγματευτικής ισχύος.

Πιθανή ενίσχυση του ευρώ αναμένεται να μειώσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα, εντείνοντας τις πιέσεις στην κερδοφορία. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πολιτικές απαιτήσεις για τόνωση της εσωτερικής ζήτησης μέσω φοροελαφρύνσεων, επενδύσεων και χαλάρωσης της λιτότητας.

Συνολικά, ο χαμηλός πληθωρισμός της Ιταλίας είναι μεν ένδειξη σταθερότητας, αλλά αποκαλύπτει και βαθύτερα προβλήματα ανάπτυξης. Η μελλοντική βιωσιμότητα των εταιρικών κερδών θα εξαρτηθεί από την ενίσχυση της εσωτερικής κατανάλωσης, την επενδυτική κινητικότητα και τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ.

6. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Συμφωνία για χρυσό της Bankitalia, στόχος η θωράκιση έναντι της ΕΚΤ

Στα τέλη του 2025, η πλειοψηφία των ιταλικών πολιτικών δυνάμεων κατέληξε σε συμφωνία σχετικά με το καθεστώς των αποθεμάτων χρυσού της Τράπεζας της Ιταλίας, κλείνοντας ένα ζήτημα που είχε προκαλέσει έντονες αντιδράσεις από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και το Προεδρικό Μέγαρο. Η συμβιβαστική λύση αποτυπώθηκε στη νέα διατύπωση της σχετικής τροπολογίας στον προϋπολογισμό, την οποία παρουσίασε και υπέγραψε ο επικεφαλής των Fratelli d'Italia στη Γερουσία, Λούτσιο Μαλάνο. Στο αναθεωρημένο κείμενο αφαιρέθηκε η αρχική διατύπωση ότι τα αποθέματα «ανήκουν στο κράτος, στο όνομα του ιταλικού λαού». Αντικαταστάθηκε, όμως, από κανόνα αυθεντικής ερμηνείας που ορίζει ότι ο χρυσός «που διαχειρίζεται και κατέχει» η Via Nazionale «ανήκει στον ιταλικό λαό». Η αλλαγή αυτή αξιολογήθηκε ως κίνηση αποκλιμάκωσης μετά τις επιφυλάξεις της ΕΚΤ και τις προσεκτικές παρεμβάσεις του Quirinale¹.

Παρά την τροποποίηση της γλωσσικής διατύπωσης, η πολιτική στόχευση παραμένει αμετάβλητη: η Ι/Κυβέρνηση επιδιώκει να κατοχυρώσει ότι η Τράπεζα της Ιταλίας διατηρεί αποκλειστικά διαχειριστικό ρόλο επί του χρυσού, χωρίς κυριότητα ή δυνατότητα διάθεσης των αποθεμάτων.

Κυβερνητικές πηγές επισημαίνουν ότι με αυτόν τον τρόπο «απομακρύνονται κατηγορίες περί απαλλοτρίωσης» και αποτρέπεται «οποιαδήποτε πιθανή παρέμβαση της ΕΚΤ στον χρυσό των Ιταλών». Η Τράπεζα της Ιταλίας παραμένει ένας από τους μεγαλύτερους κατόχους χρυσού διεθνώς, με 2.452 τόνους σε ράβδους και κέρματα, στοιχείο που θεωρείται κρίσιμο για τη σταθερότητα του χρηματοπιστωτικού συστήματος και την αξιοπιστία του ευρώ. Ο χρυσός λειτουργεί ως θεμέλιο εμπιστοσύνης και όχι ως μέσο κάλυψης δημοσιονομικών αναγκών.

¹ Στον πολιτικό λόγο, όταν τα ιταλικά ΜΜΕ λένε «το Quirinale», εννοούν συχνά το προεδρικό ίδρυμα, δηλαδή τη στάση, τις ανησυχίες ή τις παρεμβάσεις του Προέδρου της Δημοκρατίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η τροπολογία εντάχθηκε στο σύνολο των άνω των 400 προτάσεων που εξετάστηκαν από Ι/Κυβέρνηση, Ι/Υπουργείο Οικονομικών και Ι/Βουλή στις συζητήσεις του Δεκεμβρίου 2025. Παρά τις επιφυλάξεις που είχε εκφράσει η Forza Italia σχετικά με το ρυθμό των διαπραγματεύσεων, το επιτελείο της Τζόρτζια Μελόνι εμφανίστηκε βέβαιο για την τελική έγκριση της διάταξης.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Οικονομικών της Βουλής, Μάρκο Οσνάτο, τόνισε ότι η πρόταση στοχεύει στον «εκδημοκρατισμό» της Κεντρικής Τράπεζας, με σεβασμό στους ευρωπαϊκούς κανόνες: «Ακόμη κι αν είναι αυτόνομες, οι Κεντρικές Τράπεζες είναι υπόλογες στους ευρωπαϊκούς λαούς».

Παράλληλα, από τη Forza Italia, ο Μαουρίτσιο Γκασπάρρι επιβεβαίωσε τη συμφωνία για περιορισμό της αύξησης του **IRAP**² κατά δύο μονάδες, αντί των αρχικά προτεινόμενων 2,5%, καθώς και τη συνέχιση των διαπραγματεύσεων για μέτρα που θα ενισχύσουν τις ταμειακές ροές. Διευκρινίστηκε επίσης ότι το μέτρο δεν θα αφορά εταιρείες με χρηματοοικονομικές συμμετοχές. Επιπλέον, επιβεβαιώθηκαν ο φορολογικός συντελεστής 21% για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις και η εξαίρεση της πρώτης κατοικίας από τον υπολογισμό του **ISEE**³. (Σημείωση: Στην πρόσφατη συζήτηση για τον προϋπολογισμό, επιβεβαιώθηκε ότι η πρώτη κατοικία δεν θα υπολογίζεται στο ISEE, ώστε το τεκμαρτό οικιστικό κεφάλαιο να μην αυξάνει τεχνητά τον δείκτη και να μη στερεί από οικογένειες πρόσβαση σε παροχές.)

Με τη διαδικασία έγκρισης του προϋπολογισμού να κορυφώνεται στις τελευταίες εβδομάδες του 2025, η τροπολογία για τον χρυσό αναδείχθηκε σε ένα από τα πιο συμβολικά σημεία ισορροπίας ανάμεσα στην ιταλική κυβέρνηση, τους θεσμούς και τις ευρωπαϊκές αρχές.

7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Πολυκεντρική Ιταλία & ο ρόλος των Ενδιάμεσων Πόλεων

Σε πρόσφατη έκθεση με τίτλο: «Πολυκεντρική Ιταλία. Η ζύμωση των ενδιάμεσων πόλεων», που υλοποιήθηκε από τον οργανισμό Mecenate 90 σε συνεργασία με το Κέντρο Μελέτης των Εμπορικών Επιμελητηρίων Guglielmo Tagliacarne, αναδεικνύεται ο αυξανόμενος στρατηγικός ρόλος **157 ενδιάμεσων πόλεων** στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας.

Οι ενδιάμεσες πόλεις καταγράφουν **υψηλότερη κατά κεφαλήν προστιθέμενη αξία** (34.154 € το 2022) έναντι του εθνικού μέσου όρου και **φιλοξενούν επιχειρηματικούς κλάδους έντονης καινοτομίας και εξωστρέφειας**, συνδεδεμένους με το Made in Italy, τον σχεδιασμό και την αγροδιατροφή. Παράλληλα, παρουσιάζουν **μεγαλύτερη δημογραφική ανθεκτικότητα**, με προβλεπόμενη μείωση πληθυσμού έως το 2050 κατά 4,5% έναντι 7,3% σε εθνικό επίπεδο. Η **ποιότητα ζωής** υπερβαίνει κατά 7,3% τις μητροπολιτικές περιοχές και κατά 27% τις λοιπές πόλεις, λόγω **εύρους υπηρεσιών, κοινωνικής συνοχής και πολιτιστικής υποδομής**.

² Το **IRAP** είναι το *Imposta Regionale sulle Attività Produttive*, δηλαδή **Περιφερειακός Φόρος στις Παραγωγικές Δραστηριότητες** στην Ιταλία.

³ Το **ISEE** (*Indicatore della Situazione Economica Equivalente*) είναι ο **Ισοδύναμος Δείκτης Οικονομικής Κατάστασης** που χρησιμοποιείται στην Ιταλία για να αξιολογείται η οικονομική κατάσταση ενός νοικοκυριού.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Σε λειτουργικό επίπεδο, οι πόλεις αυτές αποτελούν περιφερειακά κέντρα υπηρεσιών, συμβάλλοντας στη σύνδεση μικρότερων αστικών ενοτήτων και στην αποσυμφόρηση μεγάλων μητροπόλεων. Παρότι αντιμετωπίζουν προκλήσεις όπως γήρανση πληθυσμού, στεγαστική πίεση και αύξηση κοινωνικών ανισοτήτων, υλοποιούν πολιτικές αστικής αναγέννησης με ενεργό συμμετοχή του Τρίτου Τομέα.

Η έκθεση υπογραμμίζει επίσης τη διαμόρφωση νέας πολιτικής και διοικητικής κουλτούρας, με υιοθέτηση συνεργατικών μοντέλων διακυβέρνησης, συνδυασμό δημόσιων και ιδιωτικών πόρων, ενίσχυση της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Τα στατιστικά δεδομένα καταδεικνύουν ότι οι ενδιάμεσες πόλεις (10,69 εκατ. κάτοικοι – 18,1% του πληθυσμού) αποτελούν σημαντικό παραγωγικό κόμβο: σε οκτώ περιφέρειες παρουσιάζουν ταχύτερη επιχειρηματική ανάπτυξη από τις μητροπολιτικές περιοχές, ενώ μεταξύ τους περιλαμβάνονται πόλεις υψηλής πληθυσμιακής και οικονομικής πυκνότητας όπως η **Βερόνα**, η **Ραβέννα** και η **Μόντσα**.

Συνολικά, οι ενδιάμεσες πόλεις συγκροτούν κρίσιμο μοχλό του ιταλικού αναπτυξιακού μοντέλου, συνδυάζοντας οικονομική ανθεκτικότητα, τεχνολογική καινοτομία, κοινωνική συνοχή και αναβαθμισμένη ποιότητα ζωής. Με κατάλληλο σχεδιασμό και αποτελεσματική διακυβέρνηση, δύνανται να λειτουργήσουν ως βασικός συνδετικός κρίκος μεταξύ μητροπολιτικών κέντρων και της ευρύτερης επικράτειας, υποστηρίζοντας τη μετάβαση σε ένα σύγχρονο, πολυκεντρικό υπόδειγμα βιώσιμης ανάπτυξης.

8. REAL ESTATE: Αγορά Εμπορικών Ακινήτων στο Μιλάνο

Τα εμπορικά ακίνητα στο Μιλάνο παρουσιάζουν έντονη κινητικότητα, με τους πιο κεντρικούς και πολυτελείς εμπορικούς δρόμους – όπως η Via Montenapoleone και η Corso Vittorio Emanuele – να καταγράφουν σημαντικές αυξήσεις στα ενοίκια, αγγίζοντας το 17% μέσα σε έναν χρόνο. Η ισχυρή ζήτηση από κορυφαίες μάρκες μόδας και πολυτελείας καθιστά τις θέσεις αυτές εξαιρετικά ανταγωνιστικές.

Ωστόσο, η κατάσταση στο ιστορικό εμπορικό σύμπλεγμα της Galleria Vittorio Emanuele II δείχνει μια διαφορετική εικόνα. Παρά τη φήμη της ως ενός από τους πιο ελκυστικούς προορισμούς πολυτελείας στην Ευρώπη, ορισμένοι χώροι παραμένουν κενές «ευκαιρίες». Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο χώρος στο Via Silvio Pellico 1, με θέα στην Piazza Duomo και επιφάνεια 310,5 τ.μ., ο οποίος συνεχίζει να μένει χωρίς ενοικιαστή.

Συνολικά, η αγορά εμπορικών ακινήτων στο Μιλάνο εμφανίζει έντονη δυναμική και υψηλή ζήτηση στις κορυφαίες εμπορικές αρτηρίες, ωστόσο η ύπαρξη κενών χώρων, ακόμη και σε εμβληματικές τοποθεσίες, αναδεικνύει τις επιλεκτικές στρατηγικές των επενδυτών και τις αυξανόμενες απαιτήσεις της αγοράς, επιβεβαιώνοντας ότι η τοποθεσία από μόνη της δεν εγγυάται πλέον την άμεση απορρόφηση ενός ακινήτου.



9. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Η Ιταλική Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών – Τάσεις & Προοπτικές

Η ιταλική αγορά ΤΠΕ παρουσιάζει σταθερή ανοδική πορεία και ισχυρή ανθεκτικότητα, με τη συνολική της αξία να φτάνει τα 44,3 δισ. ευρώ το 2025 (+4,5%) και με θετικές προοπτικές και για το 2026. Η ψηφιακή ωρίμανση των επιχειρήσεων επιταχύνεται, καθώς οι μη ψηφιοποιημένες εταιρείες μειώθηκαν σε 50.000, ενώ αυξάνεται και η υιοθέτηση πρακτικών βιώσιμης χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών. Οι μεγάλες επιχειρήσεις παραμένουν ο κύριος επενδυτικός πυλώνας, αντιπροσωπεύοντας πάνω από το μισό των συνολικών δαπανών, ενώ οι μικρές επιχειρήσεις εμφανίζουν χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη περαιτέρω υποστήριξης των ΜΜΕ. Γεωγραφικά, οι βορειοδυτικές περιφέρειες διατηρούν την πρωτοκαθεδρία στις δαπάνες ΤΠΕ, αν και ο Νότος εμφανίζει την ισχυρότερη επενδυτική δυναμική για το 2026.

Στους επιμέρους τομείς, οι υπηρεσίες πληροφορικής, το cloud, τα big data, η κυβερνοασφάλεια και ιδιαίτερα η τεχνητή νοημοσύνη σημειώνουν σημαντική ανάπτυξη, με την AI να καταγράφει εντυπωσιακή αύξηση 35,3% και ταχεία διείσδυση στις επιχειρήσεις. Παράλληλα, θετικές επιδόσεις παρουσιάζουν η ρομποτική, η επαυξημένη πραγματικότητα και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων. Ωστόσο, η χρήση ψηφιακών καναλιών από τις ΜΜΕ παραμένει περιορισμένη, καθώς μόλις μία στις τέσσερις πραγματοποιεί διαδικτυακές πωλήσεις, με την υιοθέτηση να σχετίζεται άμεσα με το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας.

Τα βασικά εμπόδια στην περαιτέρω ψηφιοποίηση αφορούν κυρίως τους περιορισμένους οικονομικούς πόρους -αν και η κατάσταση βελτιώνεται-, καθώς και την έλλειψη δεξιοτήτων και την οργανωσιακή αντίσταση.

Η Assintel⁴ εισάγει μια νέα Ψηφιακή Ατζέντα 10 σημείων, που αποσκοπεί στη στενότερη συνεργασία πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, στην ενίσχυση της ψηφιακής εκπαίδευσης και στη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση και δημόσιες συμβάσεις, ενώ προτείνει απλούστερες διαδικασίες στήριξης με κάλυψη δαπανών έως 100%. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, η ιταλική αγορά αναδεικνύεται ώριμη και ευνοϊκή για διεθνείς συνεργασίες.

Για τις ελληνικές εταιρείες, προσφέρονται σημαντικές ευκαιρίες σε τομείς όπως οι λύσεις cloud και cybersecurity, τα συστήματα SaaS (Software as a Service), οι ψηφιακές πλατφόρμες εμπορίου, καθώς και η συμμετοχή σε έργα R&D και εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης. Η Ιταλία διαμορφώνει πλέον ένα δυναμικό και υποστηρικτικό οικοσύστημα ΤΠΕ, με σαφή στρατηγική κατεύθυνση προς την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

10. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Επενδύσεις & Έργα του Fondazione Fiera Milano (2026–2028)

Το Fondazione Fiera Milano ανακοίνωσε ένα φιλόδοξο επενδυτικό πλάνο **237 εκατ. ευρώ για την περίοδο 2026–2028**, εγκαινιάζοντας μια νέα αναπτυξιακή φάση για τον εκθεσιακό και συνεδριακό τομέα του Μιλάνου.

⁴ **Assintel: Εθνική Ένωση των επιχειρήσεων του τομέα ICT (Information & Communication Technology) και Digital** στην Ιταλία, η οποία ανήκει στη **Confcommercio – Imprese per l'Italia**, τη μεγαλύτερη συνομοσπονδία επιχειρηματιών του τριτογενούς τομέα στην Ιταλία.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Κεντρικό έργο του προγράμματος αποτελεί το **Live Dome**, μια πολυλειτουργική αρένα χωρητικότητας 45.000 όρθιων θεατών, η οποία θα αποτελέσει τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη και θα μεταμορφώσει τις ολυμπιακές εγκαταστάσεις πατινάζ στα περίπτερα 13 και 15 της Rho Pero. Με επένδυση 12 εκατ. ευρώ και λειτουργία από τον Ιανουάριο του 2027, το Live Dome φιλοδοξεί να καταστήσει την Fiera Milano βασικό διεθνή προορισμό για μεγάλες μουσικές, αθλητικές και συνεδριακές διοργανώσεις.

Παράλληλα, στα περίπτερα 22 και 24, η αρχικά ολυμπιακή αρένα χόκεϊ μετατρέπεται στο Fiera Milano Lab, έναν σύγχρονο υβριδικό χώρο εκθέσεων και συνεδρίων, με επένδυση 8 εκατ. ευρώ, διευρύνοντας τη γκάμα των δραστηριοτήτων και των υπηρεσιών της Fiera. Το επενδυτικό σχέδιο επεκτείνεται και σε κρίσιμες υποδομές, όπως το νέο κέντρο παραγωγής της RAI στο Μιλάνο, στο οποίο διατίθενται 114 εκατ. ευρώ, τα 70 εκατ. αφορούν την ανάπτυξη νέων ξενοδοχειακών μονάδων, καθώς και οι **επενδύσεις σε συντήρηση ακινήτων και τεχνολογικές αναβαθμίσεις** που περιλαμβάνουν **προηγμένα συστήματα ασφάλειας βασισμένα σε τεχνητή νοημοσύνη**.

Η οικονομική επίδραση των έργων αναμένεται να είναι εξαιρετικά σημαντική: το Live Dome εκτιμάται ότι θα αποφέρει 888 εκατ. ευρώ ετησίως, το Fiera Milano Lab περίπου 240 εκατ., ενώ συνολικά οι αναβαθμισμένες ολυμπιακές εγκαταστάσεις θα ενισχύουν την τοπική οικονομία με ποσά που θα ξεπερνούν το 1 δισ ευρώ κάθε χρόνο.

Οι θεσμικοί εκπρόσωποι υπογράμμισαν τη στρατηγική σημασία του πλάνου, με τον Πρόεδρο Giovanni Bozzetti να το χαρακτηρίζει ως οραματική πορεία προς το μέλλον, την Elena Buscemi να τονίζει τον ιστορικό ρόλο της Fiera Milano για την πόλη και τον Περιφερειάρχη Attilio Fontana να επισημαίνει τον κοινωνικό της αντίκτυπο.

Συνολικά, οι επενδύσεις αναδιαμορφώνουν τον εκθεσιακό και πολιτιστικό χάρτη του Μιλάνου, εδραιώνοντας τη Rho Pero ως διεθνές κέντρο καινοτομίας και δημιουργικής οικονομίας και ενισχύοντας ουσιαστικά την ολυμπιακή κληρονομιά της μητρόπολης.

11. ΚΛΑΔΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ: Η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής στην Ιταλία

Σύμφωνα με εκτιμήσεις των εταιρειών του κλάδου στην Ιταλία, τα συμπληρώματα διατροφής αποτελούν μια νέα καταναλωτική τάση στις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες. Ειδικότερα, στην Ιταλία η ένταξη της είναι πλέον πραγματικότητα, καθώς ο συγκεκριμένος τομέας έχει εξελιχθεί σε έναν από τους πιο ώριμους και δυναμικά αναπτυσσόμενους της εθνικής οικονομίας.

Το 2023, οι πωλήσεις των συμπληρωμάτων διατροφής ξεπέρασαν τα **4 δισ ευρώ**, με **σημαντικό θετικό αντίκτυπο στο ΑΕΠ** της χώρας. Παράλληλα, ο τομέας **στηρίζει περισσότερες από 51.000 θέσεις εργασίας**, εκ των οποίων περίπου οι μισές καταλαμβάνονται από γυναίκες, υπογραμμίζοντας τη συμβολή του και στην κοινωνική διάσταση της απασχόλησης.

Η **Ιταλία κατέχει ηγετική θέση στην ευρωπαϊκή αγορά** των συμπληρωμάτων, καθώς η ζήτηση αυξάνεται σταθερά, κυρίως λόγω της τάσης για **πρόληψη και ευεξία**. Πλέον, τα συμπληρώματα δεν θεωρούνται ένα εξειδικευμένο ή περιφερειακό προϊόν, αλλά αποτελούν **βασικό παράγοντα της οικονομικής και κοινωνικής ζωής**, δημιουργώντας αξία, θέσεις εργασίας και νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Κατά την τελευταία δεκαετία, ο κλάδος έχει σημειώσει **διψήφια ποσοστά ανάπτυξης**, με υποκατηγορίες όπως **έλεγχος βάρους, ευεξία και μακροζωία** να κερδίζουν συνεχώς έδαφος. Η **μακροζωία** αναδεικνύεται ως η νέα κυρίαρχη τάση, αντανακλώντας τη συνειδητοποίηση ότι η “καλή γήρανση” αποτελεί το κλειδί για μια καλύτερη και μακρύτερη ζωή.

12. ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Γιαουρτιού στην Ιταλική Αγορά - Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία και έντονο ανταγωνισμό. Στις εδώ αλυσίδες λιανικής πώλησης οι καταναλωτές καλούνται να επιλέξουν ανάμεσα σε διάφορους τύπους γιαουρτιών π.χ. πλήρη, χαμηλών λιπαρών, ιταλικά ή εισαγόμενα, βιολογικά, φυτικά ή χωρίς ζάχαρη γιαούρτια – μια επιλογή που, αν και καθημερινή, απαιτεί πλέον ενημέρωση και επίγνωση.

Τα προϊόντα διαφέρουν σημαντικά όχι μόνο ως προς τη γεύση και την υφή, αλλά και ως προς τη **θρεπτική αξία, τη διαφάνεια της ετικέτας και την τιμή** ανά κιλό.

Ανάλυση της Altroconsumo

Για να καθοδηγήσει τους καταναλωτές, ο ιταλικός οργανισμός **Altroconsumo** διεξήγαγε μια εκτενή εργαστηριακή έρευνα, καταρτίζοντας κατάταξη με τα **καλύτερα γιαούρτια της ιταλικής αγοράς**.

Η αξιολόγηση βασίστηκε σε παράγοντες όπως:

- **Διατροφική ποιότητα** (λιπαρά, σάκχαρα, πρωτεΐνες),
- **Ορθότητα και πληρότητα των πληροφοριών στην ετικέτα,**
- **Μικροβιολογική ασφάλεια,**
- **Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά** (γεύση, άρωμα, υφή),
- και, σε ορισμένες περιπτώσεις, **περιβαλλοντικό αντίκτυπο της συσκευασίας.**

Οι δοκιμές πραγματοποιήθηκαν ανώνυμα σε κοινά καταστήματα, ώστε να προσομοιωθεί η πραγματική αγοραστική εμπειρία. Οι τελικές βαθμολογίες αποτελούν **σταθμισμένο μέσο όρο όλων των παραμέτρων**, εξασφαλίζοντας αντικειμενικότητα και αξιοπιστία.

Κατάταξη των Προϊόντων

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα τα **ελληνικά γιαούρτια** όπως π.χ. ΜΕΒΓΑΛ, ΦΑΓΕ, ΔΕΛΤΑ, γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας που παράγονται στην Ελλάδα κ.α.. (βλ. παράρτημα), κατέχουν εξέχουσα θέση στην ιταλική αγορά, επιβεβαιώνοντας τη φήμη τους για **ποιότητα, υφή και υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη**.

Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού στην Ιταλία

Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, η παρουσία **ελληνικών προϊόντων** μέσα στις **κορυφαίες επιλογές** αποδεικνύει την ισχυρή διείσδυση του ελληνικού γιαουρτιού στην ιταλική αγορά. Το **ελληνικό γιαούρτι** έχει κατακτήσει σημαντικό μερίδιο αγοράς στην Ιταλία, χάρη στη **διατροφική του αξία, την πυκνή και κρεμώδη υφή** του, αλλά και τη **φήμη της ελληνικής μεσογειακής διατροφής**.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Θεωρείται προϊόν **υψηλής ποιότητας**, που συνδυάζει την ευχαρίστηση με την υγιεινή επιλογή, ικανοποιώντας τόσο τους καταναλωτές που αναζητούν πρωτεΐνη όσο και όσους ακολουθούν προγράμματα ισορροπημένης διατροφής.

Τάσεις και Προοπτικές της Αγοράς

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού παρουσιάζει **αυξανόμενη διαφοροποίηση**. Οι καταναλωτές δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για:

- **Προϊόντα με χαμηλά λιπαρά και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα,**
- **Βιολογικά και φυτικά υποκατάστατα,**
- **Πιστοποιημένες ετικέτες και διαφάνεια στη σύνθεση.**

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το **ελληνικό γιαούρτι** παραμένει **πρότυπο ποιότητας**, αποτελώντας συχνά σημείο αναφοράς για τις ιταλικές και διεθνείς μάρκες που επιχειρούν να μιμηθούν το προφίλ του.

Συμπερασματικά, η έρευνα της Altroconsumo επιβεβαιώνει ότι η ιταλική αγορά γιαουρτιού είναι ώριμη, απαιτητική και ποικιλόμορφη. Το ελληνικό γιαούρτι όχι μόνο έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ιταλών καταναλωτών, αλλά έχει αναδειχθεί σε **ηγέτη ποιότητας**, με κορυφαίες επιδόσεις σε γεύση, διατροφική αξία και αξιοπιστία.

Η παρουσία πολλών ελληνικών προϊόντων στις υψηλότερες θέσεις της κατάταξης καταδεικνύει ότι η **Ελλάδα παραμένει σημείο αναφοράς** στον κλάδο του γιαουρτιού, επηρεάζοντας τις διατροφικές τάσεις και τις προτιμήσεις των ευρωπαίων καταναλωτών.

13. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Σύστημα Εγγύησης Επιστροφής Πλαστικών & Μεταλλικών Συσκευασιών Ποτών

Ένα νέο νομοσχέδιο για την εισαγωγή συστήματος εγγύησης επιστροφής στις πλαστικές και μεταλλικές συσκευασίες ποτών μιας χρήσης παρουσιάστηκε στη Βουλή των Αντιπροσώπων από το Δημοκρατικό Κόμμα, στα τέλη του προηγούμενου έτους. Το νομοσχέδιο έφεραν στη Βουλή η Silvia Roggiani και η Eleonora Eni, σε συνεργασία με τον Επιστημονικό Διευθυντή της Ιταλικής Συμμαχίας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (ASviS), Enrico Giovannini, και τον συντονιστή της καμπάνιας «A buon rendere», Enzo Favoino.

Βασικό Περιεχόμενο του Νομοσχεδίου

Το προτεινόμενο σύστημα προβλέπει την επιβολή μιας μικρής εγγύησης κατά την αγορά μπουκαλιών και κουτιών. Η εγγύηση αυτή επιστρέφεται στους πολίτες όταν παραδίδουν τις άδειες συσκευασίες στα ειδικά σημεία συλλογής. Πρόκειται για ένα μοντέλο που εφαρμόζεται ήδη σε δεκαοκτώ ευρωπαϊκές χώρες με θετικά αποτελέσματα.

Ανάγκη Εφαρμογής στην Ιταλία

Η Silvia Roggiani σημείωσε ότι στην Ιταλία κυκλοφορούν κάθε χρόνο περίπου 8 *δισεκατομμύρια* μπουκάλια και κουτάκια, εκ των οποίων το ένα τρίτο δεν συλλέγεται σωστά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την εκτεταμένη διαρροή πλαστικών στο περιβάλλον και ιδιαίτερα στη θάλασσα. Η εμπειρία άλλων χωρών, όπως της Γερμανίας με 98% ποσοστό ανακύκλωσης, αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα του συστήματος εγγύησης.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Οικονομικά και Περιβαλλοντικά Οφέλη

Ο Enrico Giovannini υπογράμμισε ότι, παρότι η Ιταλία αποτελεί παράδειγμα στην κυκλική οικονομία, χρειάζεται νέα εργαλεία για να ανταποκριθεί στους στόχους της ΕΕ. Το σύστημα εγγύησης μπορεί να ενισχύσει την απασχόληση, να ωθήσει την καινοτομία και να συμβάλει σημαντικά στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Ο Enzo Favoino πρόσθεσε ότι το μέτρο είναι σύμφωνο με τον ευρωπαϊκό κανονισμό για τις συσκευασίες και αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για τη διασφάλιση της κυκλικότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού. Επιπλέον, εκτιμάται ότι, θα μειώσει σημαντικά τα κόστη και τα επιχειρησιακά βάρη των Δήμων που σήμερα επωμίζονται τη συλλογή και διαχείριση των απορριμμάτων από διάσπαρτες συσκευασίες σε δημόσιους χώρους.

14. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: Η Έκθεση της ΕΕ Επικεντρώνει την προσοχή στην Ιταλία

Η νέα έκθεση του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Περιβάλλοντος (ΕΟΠ) για το 2025 αποτιμά την κατάσταση του περιβάλλοντος στην Ευρώπη, αναδεικνύοντας τόσο τα σημαντικά επιτεύγματα όσο και τις συνεχιζόμενες αδυναμίες. Παρά τη μείωση εκπομπών και ατμοσφαιρικής ρύπανσης, η Ευρώπη παραμένει η ταχύτερα θερμαινόμενη ήπειρος, με σοβαρές επιπτώσεις για την υγεία, την οικονομία και την ασφάλεια.

Η Ιταλία παρουσιάζει μικτή εικόνα. Έχουν καταγραφεί πρόοδοι στη **βιολογική γεωργία**, τις **ανανεώσιμες πηγές ενέργειας**, τη **μείωση εκπομπών** και την **κυκλική οικονομία**. Ωστόσο, η χώρα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει δομικές προκλήσεις, όπως το **γενεαλογικό χάσμα**, τη **χαμηλή κοινωνική κινητικότητα** και την **εκτεταμένη ενεργειακή φτώχεια**.

Η έλλειψη αστικού πρασίνου –με χαρακτηριστικό παράδειγμα το Μιλάνο– και η αυξημένη συχνότητα **φυσικών καταστροφών** επιβαρύνουν περαιτέρω την κατάσταση.

Οι οικονομικές απώλειες από την κλιματική αλλαγή συγκαταλέγονται στις υψηλότερες της Ευρώπης, καθιστώντας επιτακτική την ενίσχυση μέτρων προσαρμογής και ανθεκτικότητας.

Η έκθεση προτείνει στοχευμένες παρεμβάσεις, όπως η εφαρμογή πιστώσεων βιοποικιλότητας, η παροχή κινήτρων για ενεργειακή αναβάθμιση και η προώθηση πράσινων επενδύσεων μέσω φορολογικών ελαφρύνσεων. Οι πιστώσεις βιοποικιλότητας, που απαιτούν δράσεις εντός της εθνικής επικράτειας, ενισχύουν τη συνεκτικότητα της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Συνολικά, η Ιταλία έχει σημειώσει ουσιαστική πρόοδο, αλλά η επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης απαιτεί συνέχιση και επιτάχυνση των προσπαθειών, με έμφαση στη μείωση ανισοτήτων, την ενδυνάμωση των πόλεων και την προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων.

15. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ελληνικές Επενδύσεις στην Ιταλία - Πιθανή Εξαγορά /ομίλου Gedi από όμιλο ANT1

Η διαπραγμάτευση μεταξύ **Gedi** (ιταλικής εταιρείας ελεγχόμενης από την Exor/οικογένεια Agnelli) και του ελληνικού ομίλου **Antenna (ANT1)** βρίσκεται σε **προχωρημένο στάδιο**, και η διαδικασία «due diligence» έχει ολοκληρωθεί, ενώ οι διαπραγματεύσεις θεωρούνται «θέμα ημερών» για πιθανή επίσημη συμφωνία. Η **Bloomberg** ανέφερε ότι οι συνομιλίες συνεχίζονται «θετικά» και ότι η Exor επιβεβαιώνει τη συζήτηση με τον όμιλο Antenna, **χωρίς να έχει**



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

δημοσιοποιηθεί τελική συμφωνία ή όροι. Δημοσιεύματα σημειώνουν επίσης ότι υπάρχουν και **άλλοι πιθανοί επενδυτές/συμμετέχοντες στη διαδικασία**, γεγονός που δείχνει πως η υπόθεση δεν έχει «κλειδώσει» οριστικά με τον Antenna Group.

Η πιθανή εξαγορά του ιταλικού εκδοτικού ομίλου **Gedi** από τον ελληνικό όμιλο **ANT1**, υπό τον Θοδωρή Κυριακού, αποτελεί μια σημαντική στιγμή για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την διεθνή προβολή της χώρας. Η Gedi, με ιστορικές εφημερίδες όπως η *La Repubblica* και η *La Stampa*, καθώς και ραδιοφωνικούς σταθμούς και ψηφιακές πλατφόρμες, αντιπροσωπεύει έναν από τους μεγαλύτερους εκδοτικούς ομίλους της Ιταλίας. Η επένδυση αυτή δίνει τη δυνατότητα στον όμιλο ANT1 να ενισχύσει την παρουσία του στα μέσα ενημέρωσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αναδεικνύοντας την ικανότητα των ελληνικών επιχειρήσεων να δραστηριοποιούνται σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού.

Η συγκεκριμένη κίνηση προσφέρει παράλληλα θετικά μηνύματα για την ελληνική οικονομία και το επιχειρηματικό οικοσύστημα, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική και την εξωστρέφεια των ελληνικών ομίλων. Με στρατηγική μακροπρόθεσμης ανάπτυξης και διεθνούς συνεργασίας, η επένδυση του ANT1 στην Ιταλία αναδεικνύει την Ελλάδα ως σημαντικό παράγοντα στον ευρωπαϊκό χώρο των μέσων ενημέρωσης και ενισχύει την εικόνα της χώρας στο εξωτερικό.

16. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Εξέλιξη στην Ιταλία – Στοιχεία ISTAT για το γ' τρίμηνο 2025

Σύμφωνα με τα πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ISTAT σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025, προκύπτει ότι ο τομέας του τουρισμού στην Ιταλία συνεχίζει να παρουσιάζει θετική δυναμική, με τις τουριστικές παρουσίες να αυξάνονται παρά τη μικρή κάμψη των αφίξεων. Συγκεκριμένα, για το διάστημα Ιουλίου–Αυγούστου–Σεπτεμβρίου, οι διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα αυξήθηκαν κατά 2,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024, ενώ οι αφίξεις μειώθηκαν οριακά κατά 0,9%. Ιδιαίτερα θετική ήταν η επίδοση του Σεπτεμβρίου, η οποία αντιστάθμισε μερικώς τις μειώσεις των προηγούμενων μηνών.

Σε επίπεδο συνολικής θερινής περιόδου (Ιούνιος–Σεπτέμβριος), οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 4% και οι αφίξεις κατέγραψαν μικρή αλλά θετική μεταβολή της τάξης του 0,2%.

Συνεισφορά ημεδαπών και αλλοδαπών επισκεπτών

Τα στοιχεία αναδεικνύουν ότι η θετική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας οφείλεται κατά κύριο λόγο στους αλλοδαπούς επισκέπτες, οι οποίοι παρουσίασαν αύξηση 5% στο τρίτο τρίμηνο του 2025, ενώ οι Ιταλοί επισκέπτες σημείωσαν οριακή μείωση κατά 0,3%. Η συμμετοχή των αλλοδαπών στη συνολική τουριστική ζήτηση υπερβαίνει πλέον το 50%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη διαρκή ενίσχυση της διεθνούς ελκυστικότητας της Ιταλίας.

Ιδιαίτερη μείωση καταγράφηκε στις αφίξεις Ιταλών τον Αύγουστο (-3,9%), εξέλιξη που αποδίδεται στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών και στη στροφή μέρους των Ιταλών καταναλωτών σε προορισμούς του εξωτερικού.

Επιδόσεις ανά κατηγορία καταλύματος

Στον τομέα των ξενοδοχειακών μονάδων, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 2,1%, με σημαντική συμβολή της εισερχόμενης τουριστικής ζήτησης (+5,5%), η οποία υπεραντιστάθμισε



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

τη μείωση των Ιταλών πελατών (-1,2%). Ο μέσος χρόνος παραμονής των αλλοδαπών ανήλθε σε 3,37 διανυκτερεύσεις.

Στις μη ξενοδοχειακές μονάδες, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 3%, με άνοδο τόσο των αλλοδαπών (+4,4%) όσο και των Ιταλών (+1,2%).

Οικονομικές επιπτώσεις – Δαπάνες επισκεπτών

Η ανάλυση των εθνικών λογαριασμών καταδεικνύει ότι οι δαπάνες των αλλοδαπών στην Ιταλία κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά 5,7% σε σταθερές τιμές. Παράλληλα, αυξήθηκαν κατά 3,6% οι δαπάνες των Ιταλών που ταξίδεψαν στο εξωτερικό, εξέλιξη που ενισχύει την υπόθεση ότι μέρος της εγχώριας ζήτησης κατευθύνθηκε εκτός συνόρων λόγω υψηλών τιμών στην εγχώρια αγορά.

Μακροοικονομικές Παρατηρήσεις

Από τα συνολικά στοιχεία συνάγεται ότι ο τουρισμός εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό παράγοντα σταθεροποίησης και ανάπτυξης, χωρίς ωστόσο να μπορεί να υποκαταστήσει τον μεταποιητικό τομέα, ο οποίος χαρακτηρίζεται από υψηλότερα επίπεδα αμοιβών, ανάγκη εξειδικευμένων επαγγελματικών προσόντων και διασύνδεση με αλυσίδες παραγωγής υψηλής ποιότητας. Ο τουρισμός, λόγω της ύπαρξης τμημάτων αδήλωτης εργασίας και διαφορετικής δομής απασχόλησης, δεν δύναται να προσφέρει ισοδύναμη αναπτυξιακή συνεισφορά.

Παράλληλα, επισημαίνεται ότι τα φαινόμενα υπερτουρισμού δεν αφορούν το σύνολο της χώρας αλλά συγκεκριμένους προορισμούς, όπως η Βενετία και η Φλωρεντία. Κατά συνέπεια, οι ειδικοί προτείνουν την εφαρμογή στοχευμένων ρυθμιστικών παρεμβάσεων, ιδίως στον τομέα των βραχυχρόνιων μισθώσεων, με στόχο την εξισορρόπηση της τουριστικής ροής χωρίς υπονόμευση της ελκυστικότητας των προορισμών.

Τέλος, κρίνεται αναγκαίο να εξεταστεί, στο μέτρο των διαθέσιμων δεδομένων, ο βαθμός στον οποίο η οικονομική αξία που παράγεται από τον τουρισμό αποδίδεται στην εγχώρια οικονομία ή απορροφάται από τις διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες κρατήσεων, οι οποίες ενισχύουν συνεχώς το εύρος των προσφερόμενων υπηρεσιών τους.

17. Ιταλικός Κώδικας Δημοσίων Συμβάσεων: Οι επτά παρατηρήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σύμφωνα με εδώ δημοσιογραφικές πληροφορίες, στις 8 Οκτωβρίου 2025, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε στην Ιταλία επιστολή με επτά σοβαρές παρατηρήσεις για τον νέο Κώδικα Δημοσίων Συμβάσεων, θέτοντας σε αμφισβήτηση τη συμβατότητά του με το ευρωπαϊκό δίκαιο.

Η επιστολή, υπογεγραμμένη από τον Γενικό Διευθυντή της DG Grow και απευθυνόμενη στον Υπουργό Εξωτερικών Αντόνιο Ταγιάνι, ανακινεί την παλαιά διαδικασία επί παραβάσει που είχε ξεκινήσει το 2018 και είχε ανασταλεί μετά τη διορθωτική απόφαση του Δεκεμβρίου 2024.

Η Επιτροπή προειδοποιεί ότι, εάν δεν υπάρξουν άμεσες διορθώσεις, η υπόθεση μπορεί να οδηγηθεί στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ), με κίνδυνο επιβολής χρηματικού προστίμου και υποχρέωσης επανεγγραφής σημαντικών τμημάτων του Κώδικα.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Δείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο περισσότερες λεπτομερείς για τις επτά παρατηρήσεις των Βρυξελλών : <https://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/94514>

18. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία για το 2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΚΛΑΔΟΣ	WEBSITE
SIGEP	PIMINI	18-01-2026	20-01-2026	ΤΡΟΦΙΜΑ	https://www.sigep.it/
QUICK & MORE	ΜΙΛΑΝΟ	22-01-2026	25-01-2026	ΟΙΚΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	https://www.quickandmoreexhibition.it/
MILANO HOME	ΜΙΛΑΝΟ	22-01-2026	25-01-2026	ΕΠΙΠΛΑ ΣΠΙΤΙΟΥ ΚΑΙ ΚΗΠΟΥ	https://www.milanohome.com/en/
PTE PROMOTIONTRA	ΜΙΛΑΝΟ	21-01-2026	23-01-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	https://www.promotiontradeexhibition.it/
MU - MILANO UNICA	ΜΙΛΑΝΟ	20-01-2026	22-01-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.milanounica.it/it
MIDO	ΜΙΛΑΝΟ	31-01-2026	02-02-2026	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΥΑΛΩΝ - ΟΠΤΙΚΩΝ	https://www.mido.com/
BIT	ΜΙΛΑΝΟ	10-02-2026	12-02-2026	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	https://bit.fieramilano.it/
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	11-02-2026	12-02-2026	ΝΗΜΑΤΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	11-02-2026	13-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapellefair.it/en
MY PLANT GARDEN	ΜΙΛΑΝΟ	18-02-2026	20-02-2026	ΦΥΤΩΡΙΑ, ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΒΑΖΑ, ΕΠΙΠΛΑ	https://myplantgarden.com/
THE ONE MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.theonemilano.com/it/
MILANO FASHIONS &	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanofashionjewels.com/
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	22-02-2026	24-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	22-02-2026	24-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com/
APIMEL	ΠΙΑΤΣΕΝΤΣΑ	06-03-2026	08-03-2026	ΜΕΛΙ	https://www.apimell.it/info-utili/
OLIO CAPITALE	ΤΕΡΓΕΣΤΗ	13-03-2026	15-03-2026	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ - ΕΛΙΕΣ - ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ	https://oliocapitale.it/
SI SPOSA COLLEZIONI	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΝΥΦΙΚΑ	https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/
SEAQUIP	ΜΙΛΑΝΟ	04-03-2026	06-03-2026	ΝΑΥΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	https://www.seaquip.it/
MCE - Mostra Convegno Expocomfor	ΜΙΛΑΝΟ	24-03-2026	27-03-2026	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	https://www.mcexpocomfort.it/en-gb.html



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

MIART	ΜΙΛΑΝΟ	17-04-2026	19-04-2026	ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΗ	https://www.miart.it/
SALONE DEL MOBILE MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	https://www.salonemila.no.it/it
SALONE INTERNAZIONALE DEL	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	https://www.salonemila.no.it/it
EUROCUCINA	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	https://www.salonemila.no.it/en/exhibitions/eur-ocucina-ftk-technology-
SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ ΜΠΑΝΙΟΥ	https://www.salonemila.no.it/en/exhibitions/international-bathroom-
WORKPLACE 3.0	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ - ΧΩΡΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	https://www.salonemila.no.it/it
TUTTOFOOD	ΜΙΛΑΝΟ	11-05-2026	14-05-2026	ΤΡΟΦΙΜΑ	https://www.tuttofood.it/
TRANSPOTEC LOGITEC	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	LOGISTICS	https://www.transpotec.com/en
NME - Next Mobility Exhibition	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	https://www.nextmobilityexhibition.com/en
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	29-05-2026	02-06-2026	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiera.it/
PLAST	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	https://www.plastonline.org/en/
XYLEXPO	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	https://www.xylexpo.com/it/
MU - MILANO UNICA	ΜΙΛΑΝΟ	07-07-2026	09-07-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.milanounica.it/it
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	SEPT (tbc)	SEPT (tbc)	ΝΗΜΑΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/
MILANO FASHION &	ΜΙΛΑΝΟ	12-09-2026	14-09-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanofashionjewels.com/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapelle-fair.it/it
SIMAC TANNING TOCH	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://home.simactanningtech.it/it/
MARMOMAC	ΒΕΡΟΝΑ	22-09-2026	25-09-2026	ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	https://www.marmomac.com/
VISCOM ITALIA	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΤΠΕ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	https://www.viscomitalia.it/it-it.html
SALONE FRANCHISING	ΜΙΛΑΝΟ	01-10-2026	03-10-2026	FRANCHISING	https://www.salonefranchisingmilano.com/#.html



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

SALONE NAUTICO	ΓΕΝΟΒΑ	01-10-2026	06-10-2026	ΝΑΥΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	https://www.salonenautico.com/
BIMU	ΜΙΛΑΝΟ	13-10-2026	16-10-2026	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΟΠΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ, ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ	https://www.bimu.it/
NETZERO MILAN EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	20-10-2026	22-10-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://netzeromilan.com/
EXPODETERGO INTERNATIONAL	ΜΙΛΑΝΟ	23-10-2026	26-10-2026	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ, ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ, ΤΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ, ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ, ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΑ ΧΗΜΙΚΑ, ΤΑ	https://detergo.eu/en/expodetergo-en/
VISCOM	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html
EICMA	ΜΙΛΑΝΟ	03-11-2026	08-11-2026	ΔΙΚΥΚΛΑ	https://www.eicma.it/it/
ECOMONDO	PIMINI	03-11-2026	06-11-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://www.ecomondo.com/
BEVERTECH	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://beverttech.it/
ENOVITIS BUSINESS	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ	https://www.enovitisbusiness.it/en/
SIMEI	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://www.simei.it/
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	Dec (tbc)	Dec (tbc)	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiere.it/



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

*Θερμές ευχές
από το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου για ένα
ευτυχισμένο & δημιουργικό νέο έτος!!!*





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από **επίσημες πηγές** (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Agora, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνο	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
	Email.: ecocom-milano@mfa.gr	
Email / Website:	Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

